

Rigenera Rovereto

Allegato 5

SOPRALLUOGHI E RILIEVI SUL CAMPO

ANALISI DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

promosso da:



in collaborazione con



Laboratorio
Rigenerazione
Urbana
Rovereto



Il presente documento riporta l'analisi del sistema d'offerta condotta nel Centro Urbano, mediante sopralluoghi e rilievi sul campo.

I sopralluoghi sono stati condotti a Maggio 2019, ed hanno previsto la raccolta di informazioni dirette sul campo, mediante ricognizioni e censimenti dei locali presenti al piano terra, finalizzate a definire la vocazione dei luoghi e la descrizione delle caratteristiche del sistema d'offerta, quali:

- Densità dell'Offerta/Continuità dell'offerta;
- Differenziazione dell'Offerta;
- Occupazione Commerciale ed Incidenza dei Vuoti;

Tale attività ha interessato 44 luoghi del centro urbano di Rovereto, tra Vie e Piazze, ed ha portato al censimento di circa 640 locali/attività presenti al piano terra.

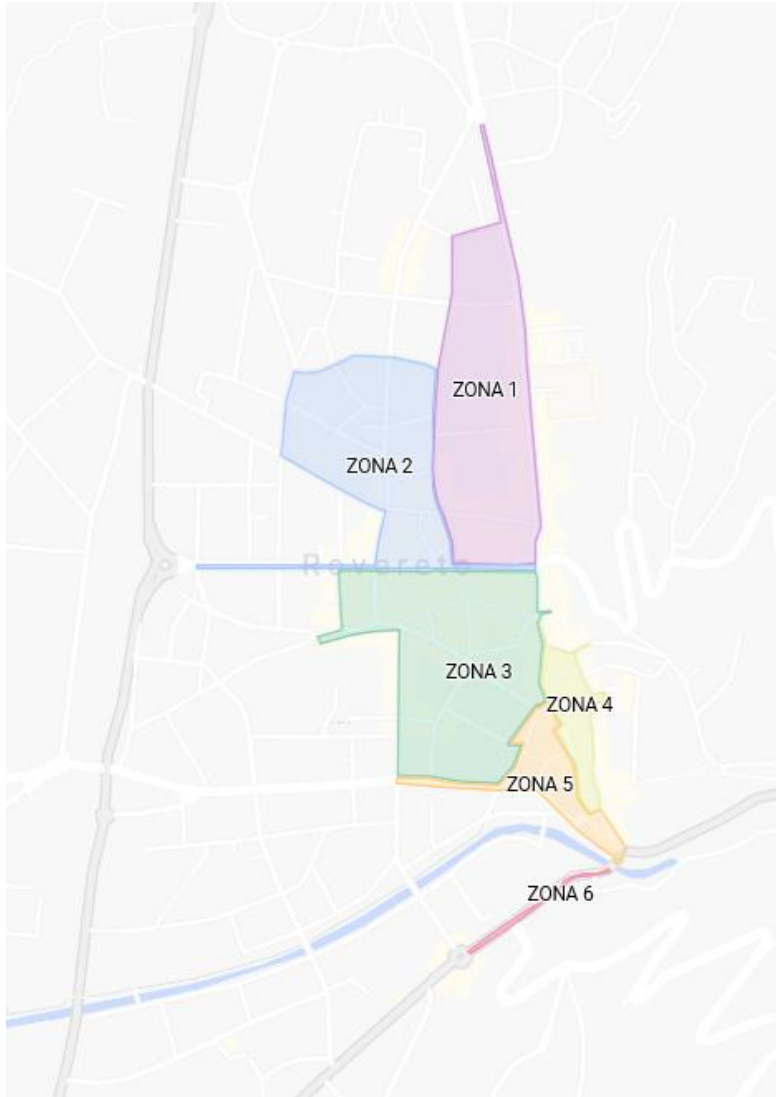
Tali luoghi sono stati raggruppati in 6 Macro Zone Omogenee, in accordo con la Cabina di Regia, per meglio descrivere la complessità del centro urbano di Rovereto.

Di seguito si riportano i risultati emersi dalla presente analisi, secondo una duplice reportistica, così organizzata:

- Una prima parte, con la sintesi dei risultati emersi per il Centro Urbano di Rovereto e per le sei Macro Zone Omogenee;
- Una seconda parte, con il dettaglio delle 44 tra Vie e Piazze passate in rassegna;

Censimento Attività Piano Terra

Ambito di Indagine - Suddivisione in Zone Omogenee



ZONA 1

Corso Bettini - Via Paganini - Via San Giovanni in Bosco e limitrofe

ZONA 2

Corso Rosmini - Largo Posta - Via Paoli - Via Don Rossaro - Via Bezzi - Via e Piazza Indipendenza - Via Monte Corno e limitrofe

ZONA 3

Via Orefici - Piazza Battisti - Via Stoppani - Via Mazzini - Via Garibaldi - Via Scuole - Via Della Croce - Via Tartarotti - Via Negrelli - Via Carducci - Via Dante - Piazza Nazario Sauro - Via Conciatori - Via Fontana - Borgo Santa Caterina - Vicolo Parolari e limitrofe

ZONA 4

Via Rialto - Via Mercerie - Piazza San Marco - Via della Terra - Piazza Erbe - Piazza Malfatti - Via Portici e limitrofe

ZONA 5

Piazza Damiano Chiesa - Piazza Suffragio - Piazza Podestà - Via Setaioli - Via Calcinari

ZONA 6

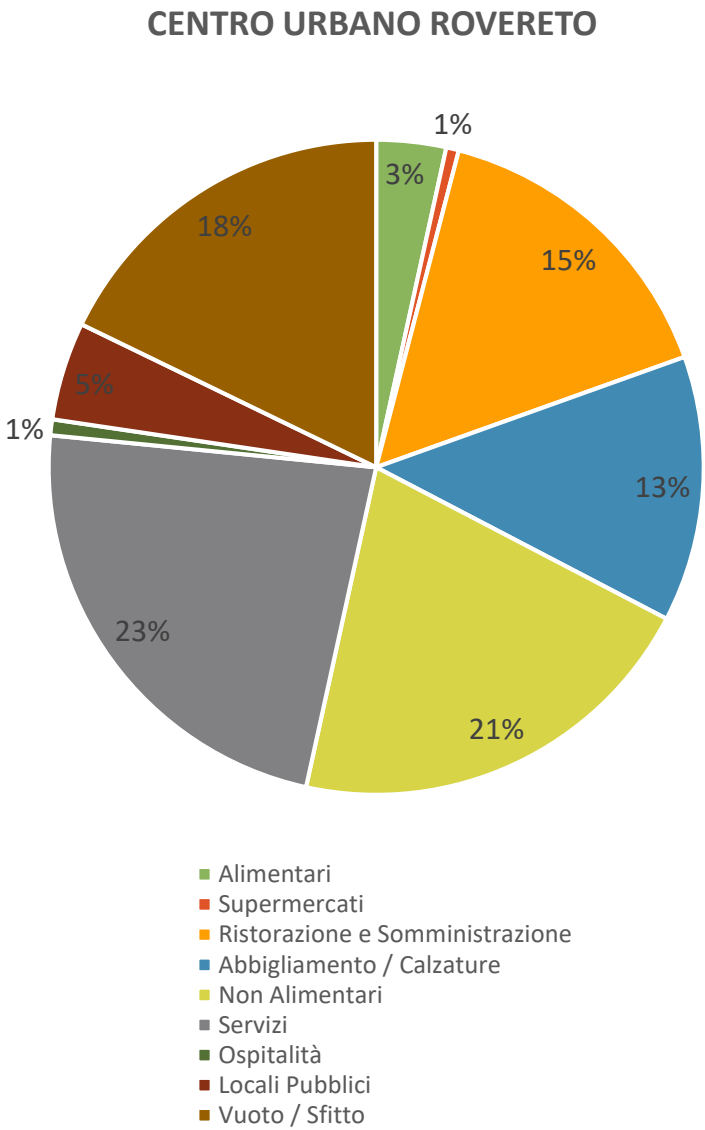
Via Santa Maria e limitrofe

CENTRO URBANO ROVERETO

CENTRO URBANO ROVERETO – ZONE 1-6

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA - CENTRO URBANO ROVERETO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	22	22	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	4	4	1%
Ristorazione e Somministrazione	15%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	50	99	15%
		Pub/Birreria/Enoteca	13		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	15		
		Ristorante	18		
		Ristoro H24	3		
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	84	84	13%
Non Alimentari	21%	Ottica/Foto	9	133	21%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	36		
		Cartoleria/Copisteria	4		
		Libreria/Book Shop	6		
		Ferramenta	5		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	13		
		Tabacchi/Edicola	12		
		Merceria / Riparazioni	10		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	15		
		Sanitaria	3		
		Piante e Fiori	2		
		Lavanderia	2		
		Pet Shop	2		
		Temporary Shop	1		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	13		
Servizi	23%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	15	148	23%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	4		
		Banche / Agenzie / Uffici	85		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	3		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	40		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	5	5	1%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	34	34	5%
Vuoto / Sfitto	18%	Vuoto/Sfitto	110	110	18%
TOTALE	100%			639	100%



CENTRO URBANO ROVERETO – ZONE 1-6

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA - CENTRO URBANO ROVERETO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	22	22	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	4	4	1%
Ristorazione e Somministrazione	15%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	50	99	15%
		Pub/Birreria/Enoteca	13		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	15		
		Ristorante	18		
		Ristoro H24	3		
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	84	84	13%
Non Alimentari	21%	Ottica/Foto	9	133	21%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	36		
		Cartoleria/Copisteria	4		
		Libreria/Book Shop	6		
		Ferramenta	5		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	13		
		Tabacchi/Edicola	12		
		Merceria / Riparazioni	10		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	15		
		Sanitaria	3		
		Piante e Fiori	2		
		Lavanderia	2		
		Pet Shop	2		
		Temporary Shop	1		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	13		
Servizi	23%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	15	148	23%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	4		
		Banche / Agenzie / Uffici	85		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	3		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	40		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	5	5	1%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	34	34	5%
Vuoto / Sfitto	18%	Vuoto/Sfitto	110	110	18%
TOTALE	100%			639	100%

SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

CENTRO URBANO DI ROVERETO - RIEPILOGO

DESCRIZIONE

Sistema d’Offerta legato per metà al Commercio tradizionale (38%), e per un’altra metà ai Servizi (23%) ed alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (15%).

Buona offerta di strutture e dotazioni di carattere Artistico-Culturale ed Istituzionali.

Scarsa offerta di strutture legate all’Ospitalità.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità e Continuità dell’Offerta:

Media, con punte in positivo/negativo che si registrano in specifici luoghi;

Differenziazione dell’Offerta:

medio-alta

Occupazione Commerciale:

82%

Incidenza dei Vuoti:

Elevata – 18% del totale

ZONA 1

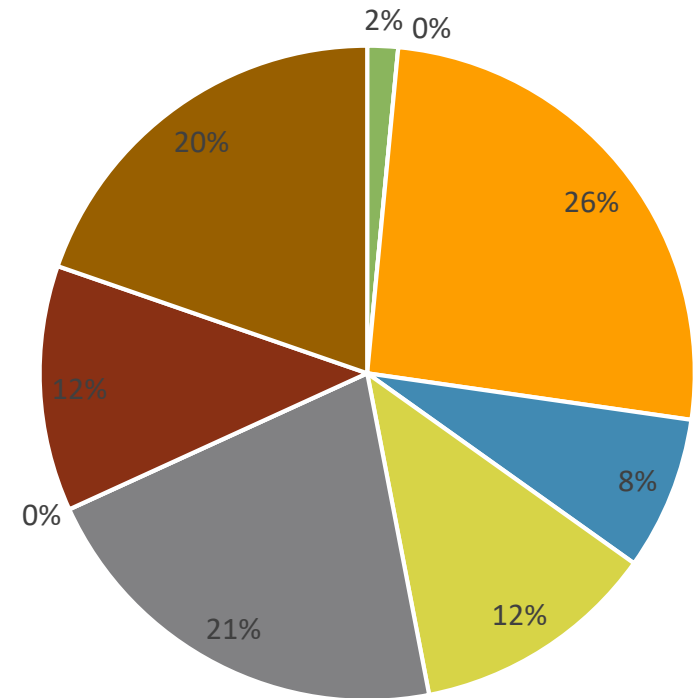
ZONA 1

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 1 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	2%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	2%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	26%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	5	17	26%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	6		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	8%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	5	5	8%
Non Alimentari	12%	Ottica/Foto	0	8	12%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni	0		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria	2		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	14	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	6		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	5		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB	0	0	0%
Locali Pubblici	12%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	8	8	12%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	13	13	20%
TOTALE	100%			66	100%

ZONA 1



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

ZONA 1

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 1 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	2%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	2%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	26%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	5	17	26%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	6		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	8%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	5	5	8%
Non Alimentari	12%	Ottica/Foto	0	8	12%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni	0		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria	2		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	14	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	6		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	5		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB	0	0	0%
Locali Pubblici	12%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	8	8	12%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	13	13	20%
TOTALE	100%		66	100%	

ZONA 1 - RIEPILOGO

Corso Bettini - Via Paganini - Via San Giovanni in Bosco e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d'Offerta Commerciale legato prevalentemente ad attività Ristorative e di Somministrazione al pubblico (26%) e secondariamente al Commercio tradizionale (22%) e Servizi (21%).

Elevata offerta di strutture e dotazioni di carattere Artistico-Culturale ed Istituzionali.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

Densità dell'Offerta: medio-bassa

Continuità dell'offerta: bassa

Differenziazione dell'Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 80%

Incidenza dei Vuoti: elevata – 20% del totale

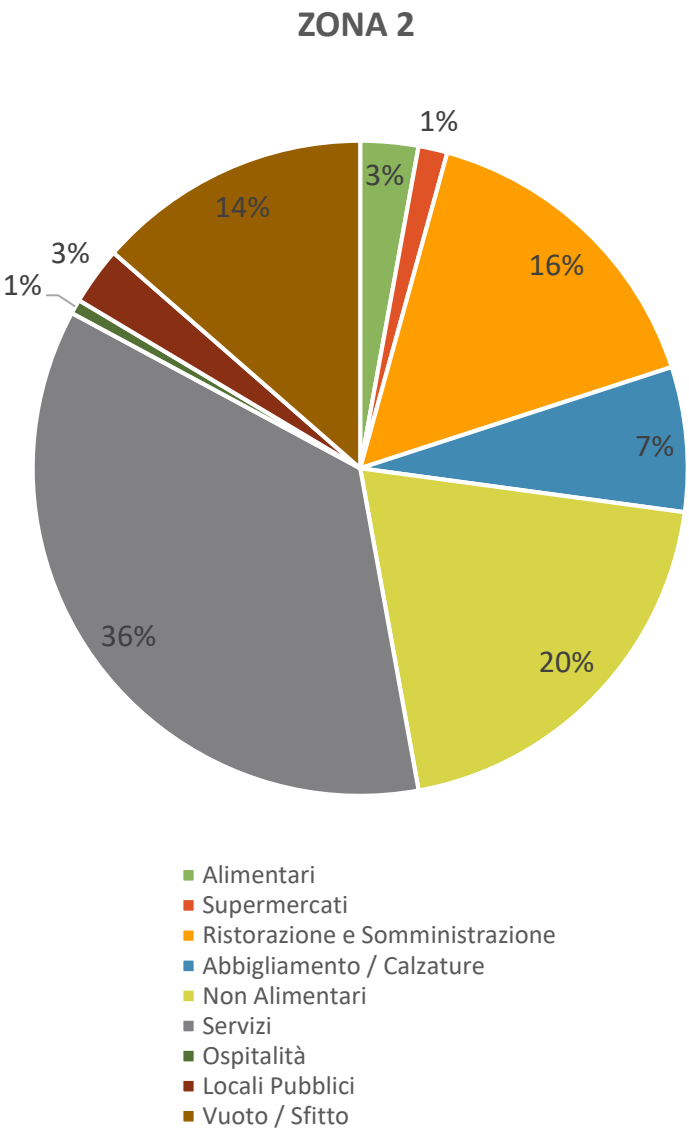
ZONA 2

ZONA 2

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 2 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	2	2	1%
Ristorazione e Somministrazione	16%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	13	22	16%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	5		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	7%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	10	10	7%
Non Alimentari	20%	Ottica/Foto	4	28	20%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	10		
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta	2		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	3		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	1		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	1		
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	2		
Servizi	36%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	0	50	36%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	34		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	14		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	1	1	1%
Locali Pubblici	3%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	3%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	19	19	14%
TOTALE	100%			140	100%



OFFERTA INTEGRATA ZONA 2 - RIEPILOGO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	2	2	1%
Ristorazione e Somministrazione	16%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	13	22	16%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	5		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	7%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	10	10	7%
Non Alimentari	20%	Ottica/Foto	4	28	20%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	10		
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta	2		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	3		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	1		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	1		
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	2		
Servizi	36%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	0	50	36%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	34		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	14		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	1	1	1%
Locali Pubblici	3%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	3%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	19	19	14%
TOTALE	100%			140	100%

ZONA 2 - RIEPILOGO

Corso Rosmini - Largo Posta - Via Paoli - Via Don Rossaro - Via Bezzi - Via e Piazza Indipendenza - Via Monte Corno e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d’offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (36%) ed al Commercio tradizionale (31%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa

Continuità dell’offerta: medio-bassa

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 86%

Incidenza dei Vuoti: media – 14% del totale

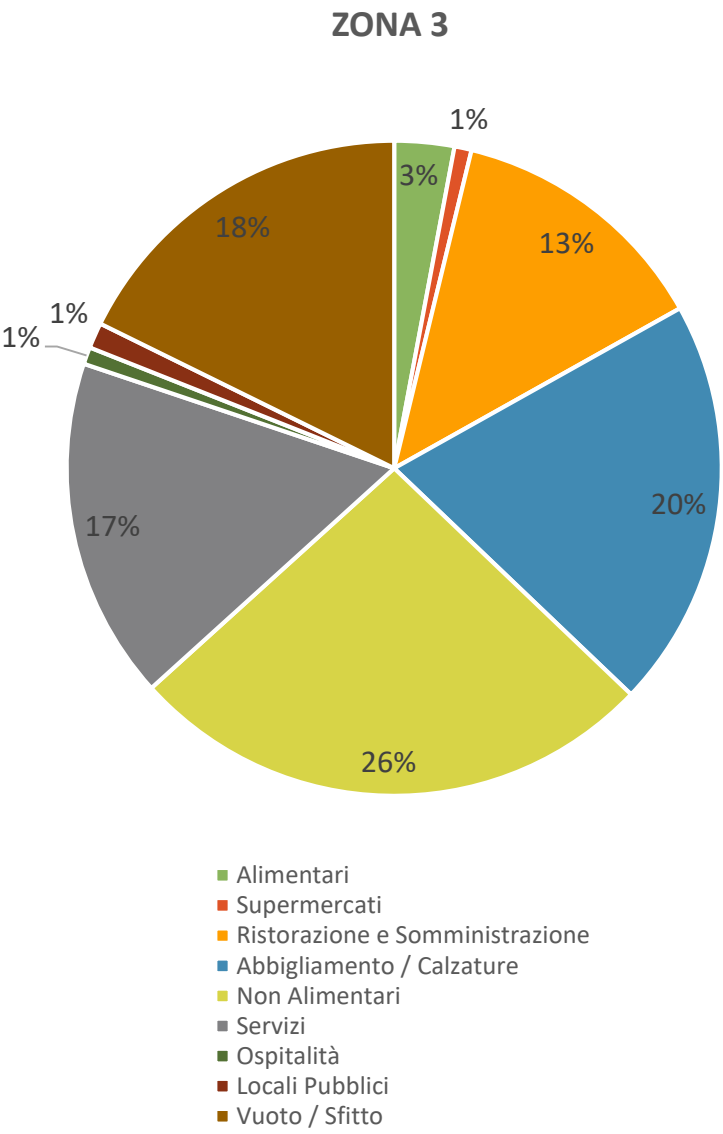
ZONA 3

ZONA 3

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 3 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	7	7	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	2	2	1%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	21	31	13%
		Pub/Birreria/Enoteca	3		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	3		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	20%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	48	48	20%
Non Alimentari	26%	Ottica/Foto	4	62	26%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	17		
		Cartoleria/Copisteria	2		
		Libreria/Book Shop	3		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	9		
		Tabacchi/Edicola	3		
		Merceria / Riparazioni	4		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	11		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia	1		
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	5		
Servizi	17%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	40	17%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	27		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	11		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	2	2	1%
Locali Pubblici	1%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	1%
Vuoto / Sfitto	18%	Vuoto/Sfitto	42	42	18%
TOTALE	100%			237	100%



OFFERTA INTEGRATA ZONA 3- RIEPILOGO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	7	7	3%
Supermercati	1%	Supermercati / Minimarket	2	2	1%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	21	31	13%
		Pub/Birreria/Enoteca	3		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	3		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	20%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	48	48	20%
Non Alimentari	26%	Ottica/Foto	4	62	26%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	17		
		Cartoleria/Copisteria	2		
		Libreria/Book Shop	3		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	9		
		Tabacchi/Edicola	3		
		Merceria / Riparazioni	4		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	11		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia	1		
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	5		
Servizi	17%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	40	17%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	27		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	11		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	2	2	1%
Locali Pubblici	1%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	1%
Vuoto / Sfitto	18%	Vuoto/Sfitto	42	42	18%
TOTALE	100%			237	100%

ZONA 3 - RIEPILOGO

Via Orefici - Piazza Battisti - Via Stoppani - Via Mazzini - Via Garibaldi - Via Scuole - Via Della Croce - Via Tartarotti - Via Negrelli - Via Carducci - Via Dante - Piazza Nazario Sauro - Via Conciatori - Via Fontana - Borgo Santa Caterina - Vicolo Parolari e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d’offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio tradizionale (50%) (in cui spicca il settore «Abbigliamento» - 20%), ed in maniera residuale legato ai Servizi (17%) ed alla Ristorazione e Somministrazione (13%)

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

- Densità dell’Offerta: medio-alta
- Continuità dell’offerta: media
- Differenziazione dell’Offerta: media
- Occupazione Commerciale: 82%
- Incidenza dei Vuoti: elevata – 18% del totale

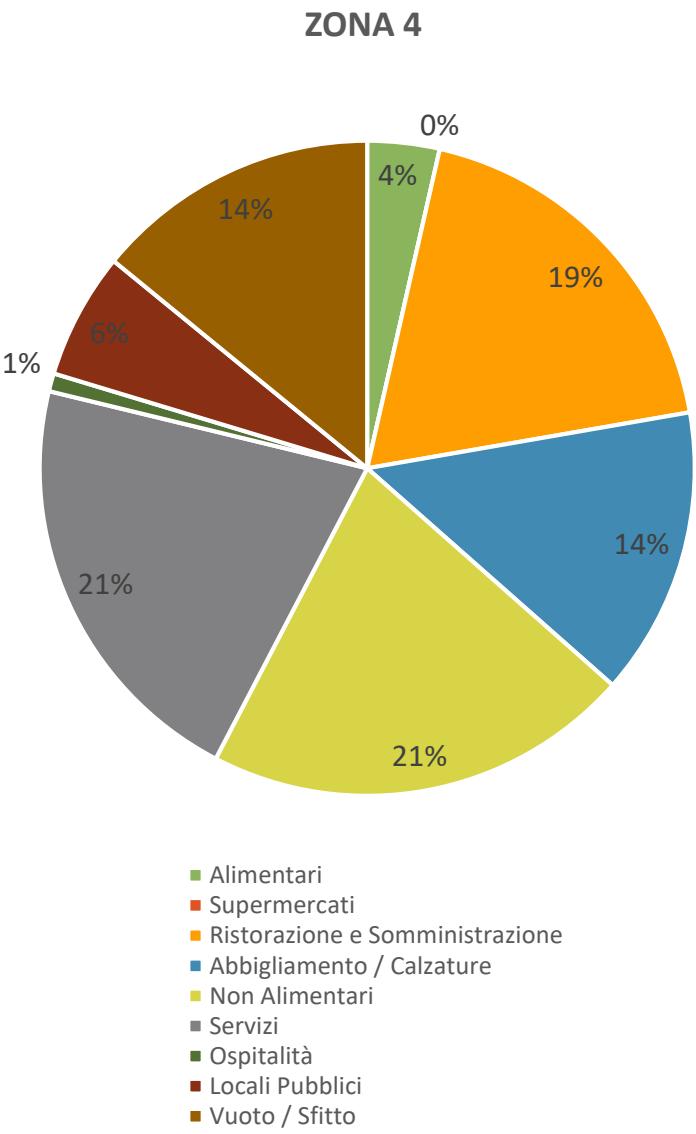
ZONA 4

ZONA 4

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 4 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	4%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	4%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	19%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	6	21	19%
		Pub/Birreria/Enoteca	7		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	5		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	14%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	16	16	14%
Non Alimentari	21%	Ottica/Foto	1	23	21%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	4		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	2		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	4		
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni	3		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	1		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	4		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	9	23	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	10		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	1	1	1%
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	7	7	6%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	16	16	14%
TOTALE	100%			112	100%



OFFERTA INTEGRATA ZONA 4 - RIEPILOGO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	4%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	4%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	19%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	6	21	19%
		Pub/Birreria/Enoteca	7		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	3		
		Ristorante	5		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	14%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	16	16	14%
Non Alimentari	21%	Ottica/Foto	1	23	21%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	4		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	2		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	4		
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni	3		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	1		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	4		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	9	23	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	0		
		Banche / Agenzie / Uffici	10		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	1%	Albergo / BnB	1	1	1%
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	7	7	6%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	16	16	14%
TOTALE	100%			112	100%

ZONA 4 - RIEPILOGO

Via Rialto - Via Mercerie - Piazza San Marco - Via della Terra - Piazza Erbe - Piazza Malfatti - Via Portici e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d’offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio tradizionale (39%) ed ai Servizi (21%) ed alla Ristorazione e Somministrazione (19%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa

Continuità dell’offerta: bassa

Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 86%

Incidenza dei Vuoti: media – 14% del totale

ZONA 5

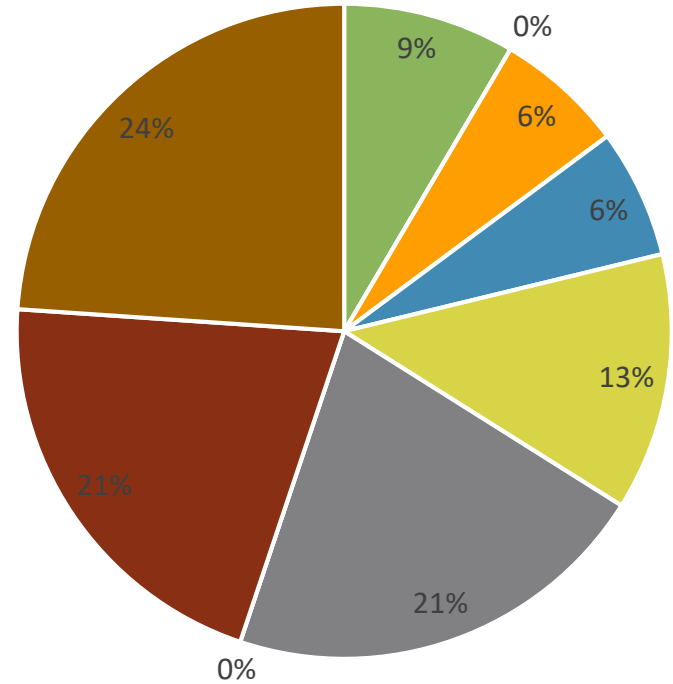
ZONA 5

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 5 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	9%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	9%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	6%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	6%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	0		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	6%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	6%
Non Alimentari	13%	Ottica/Foto	0	6	13%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	2		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	10	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	2		
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	4		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB	0	0	0%
Locali Pubblici	21%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	10	10	21%
Vuoto / Sfitto	24%	Vuoto/Sfitto	11	11	24%
TOTALE	100%			47	100%

ZONA 5



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA ZONA 5 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	9%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	4	4	9%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	6%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	6%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	0		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	6%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	6%
Non Alimentari	13%	Ottica/Foto	0	6	13%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	2		
Servizi	21%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	10	21%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	2		
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	4		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB	0	0	0%
Locali Pubblici	21%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	10	10	21%
Vuoto / Sfitto	24%	Vuoto/Sfitto	11	11	24%
TOTALE	100%		47	100%	

ZONA 5 - RIEPILOGO

Piazza Damiano Chiesa - Piazza Suffragio - Piazza Podestà - Via Setaioli - Via Calcinari

DESCRIZIONE

Sistema d'offerta legato prevalentemente al Commercio tradizionale (28%) e secondariamente ai Servizi (21%) ed alle Istituzioni Pubbliche e Culturali (15%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

Densità dell'Offerta: medio-bassa

Continuità dell'offerta: bassa

Differenziazione dell'Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 76%

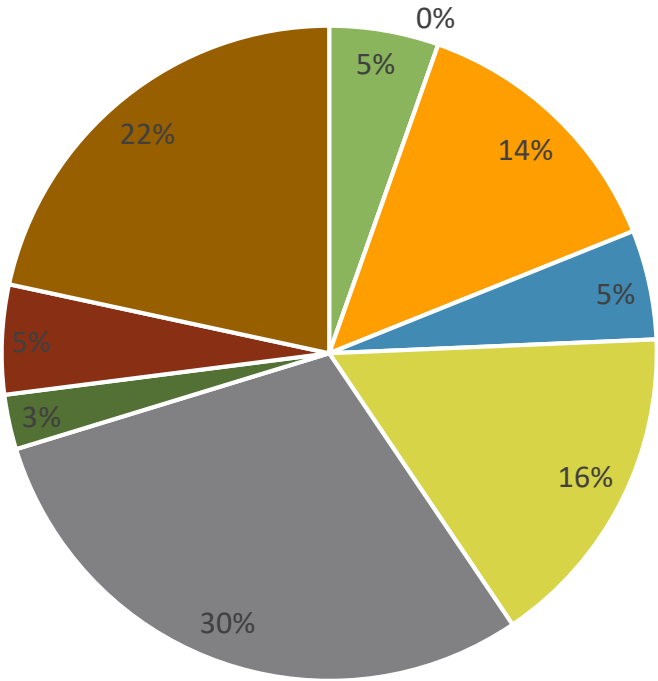
Incidenza dei Vuoti: elevata – 24% del totale

ZONA 6

OFFERTA INTEGRATA - VIA SANTA MARIA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	5%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	5%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	0		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	5%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	0	6	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	30%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	11	30%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	5		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	3%	Albergo / BnB	1	1	3%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	2	2	5%
Vuoto / Sfitto	22%	Vuoto/Sfitto	8	8	22%
TOTALE	100%			37	100%

Via Santa Maria



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA ZONA 6 - RIEPILOGO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	5%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	5%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	0		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	5%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	0	6	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	30%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	11	30%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	5		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	3%	Albergo / BnB	1	1	3%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	2	2	5%
Vuoto / Sfitto	22%	Vuoto/Sfitto	8	8	22%
TOTALE	100%		37		100%

ZONA 6 - RIEPILOGO

Via Santa Maria e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d’offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (30%) ed al Commercio tradizionale (26%) e secondariamente alla Ristorazione e Somministrazione (14%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa

Continuità dell’offerta: bassa

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 78%

Incidenza dei Vuoti: elevata – 22% del totale

Rigenera Rovereto

SOPRALLUOGHI E RILIEVI SUL CAMPO

ANALISI DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

DETTAGLIO PER ZONE

promosso da:



in collaborazione con

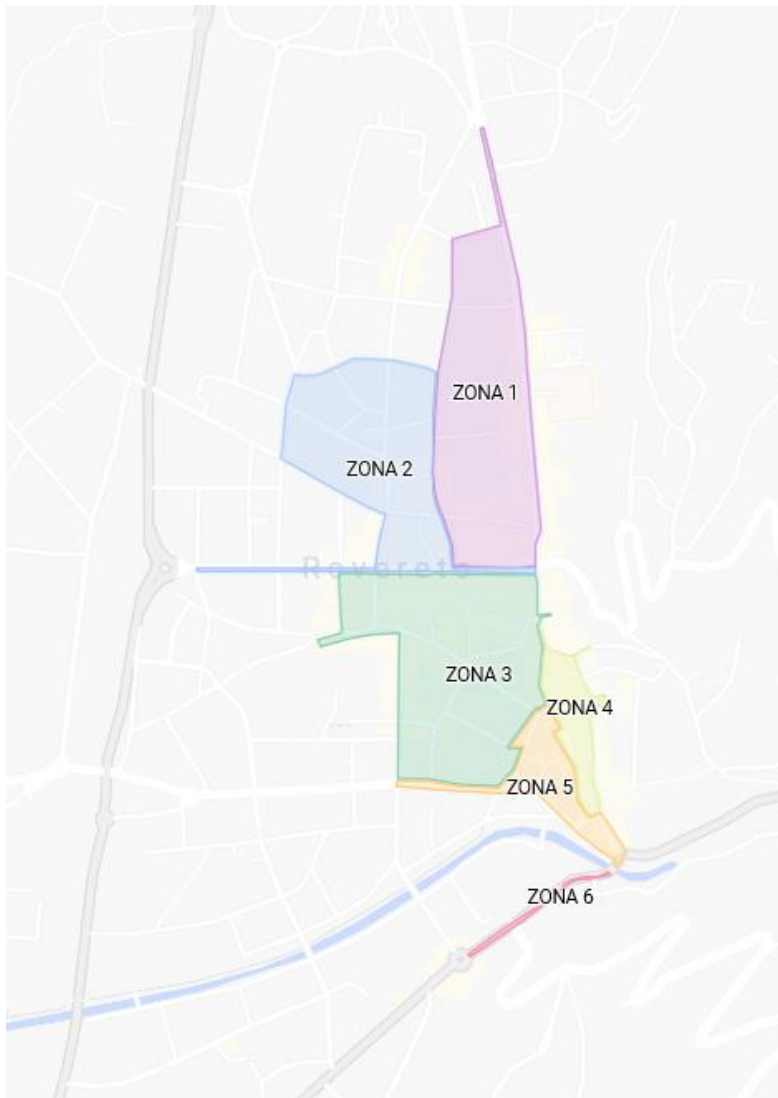


Laboratorio
Rigenerazione
Urbana
Rovereto



Censimento Attività Piano Terra

Ambito di Indagine - Suddivisione in Zone Omogenee



ZONA 1

Corso Bettini - Via Paganini - Via San Giovanni in Bosco e limitrofe

ZONA 2

Corso Rosmini - Largo Posta - Via Paoli - Via Don Rossaro - Via Bezzi - Via e Piazza Indipendenza - Via Monte Corno e limitrofe

ZONA 3

Via Orefici - Piazza Battisti - Via Stoppani - Via Mazzini - Via Garibaldi - Via Scuole - Via Della Croce - Via Tartarotti - Via Negrelli - Via Carducci - Via Dante - Piazza Nazario Sauro - Via Conciatori - Via Fontana - Borgo Santa Caterina - Vicolo Parolari e limitrofe

ZONA 4

Via Rialto - Via Mercerie - Piazza San Marco - Via della Terra - Piazza Erbe - Piazza Malfatti - Via Portici e limitrofe

ZONA 5

Piazza Damiano Chiesa - Piazza Suffragio - Piazza Podestà - Via Setaioli - Via Calcinari

ZONA 6

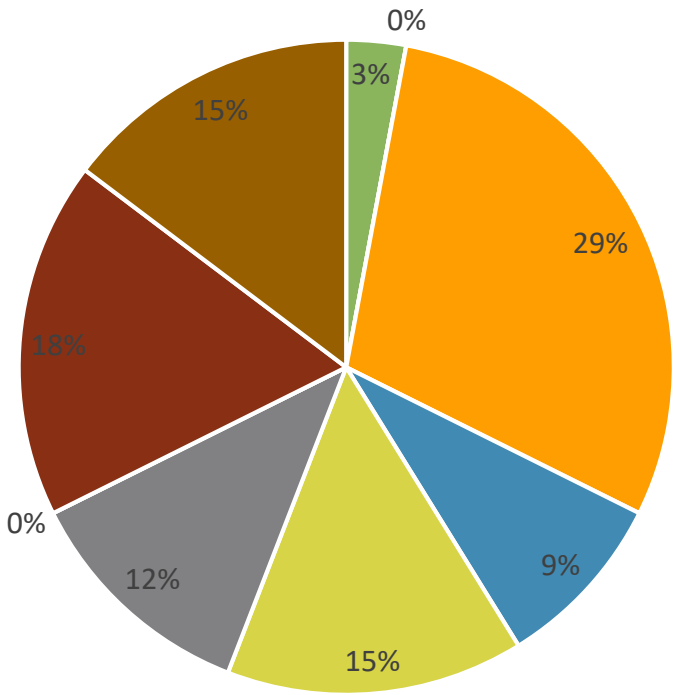
Via Santa Maria e limitrofe

DETTAGLIO ZONA 1

OFFERTA INTEGRATA - CORSO BETTINI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	3%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	29%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	10	29%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	4		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	9%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	9%
Non Alimentari	15%	Ottica/Foto		5	15%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria	2		
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
Servizi	12%	Temporary Shop		4	12%
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
Ospitalità	0%	Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Locali Pubblici	18%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	18%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	6	6	18%
		Vuoto/Sfitto	5	5	15%
TOTALE	100%			34	100%

Corso Bettini



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - CORSO BETTINI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	3%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	29%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	10	29%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	4		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	9%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	9%
Non Alimentari	15%	Ottica/Foto		5	15%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria	2		
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	12%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		4	12%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	18%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	6	6	18%
Vuoto / Sfitto	15%	Vuoto/Sfitto	5	5	15%
TOTALE	100%			34	100%

CORSO BETTINI

VOCAZIONE

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ad attività Ristorative e di Somministrazione al pubblico (29%) ed al Commercio tradizionale (27%).

Elevata offerta di strutture e dotazioni di carattere Artistico-Culturale ed Istituzionali.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa in generale, con livelli medi registrabili nel tratto iniziale ed in quello finale

Continuità dell’offerta: medio-bassa, con livelli medi registrabili nel tratto iniziale ed in quello finale

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

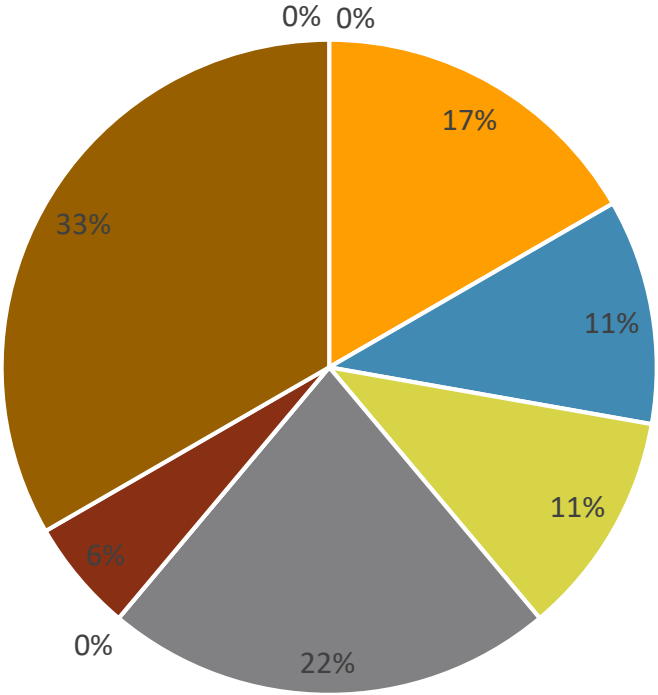
Occupazione Commerciale: 85%

Incidenza dei Vuoti: media – 15% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA PAGANINI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	17%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	17%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	11%
Non Alimentari	11%	Ottica/Foto		2	11%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
Servizi	22%	Temporary Shop		4	22%
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
Ospitalità	0%	Centro Sport, Cinema e Tempo Libero		0	0%
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	6%
Vuoto / Sfitto	33%	Vuoto/Sfitto	6	6	33%
TOTALE	100%			18	100%

Via Paganini



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA PAGANINI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	17%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	17%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	11%
Non Alimentari	11%	Ottica/Foto		2	11%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	22%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	4	22%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	6%
Vuoto / Sfitto	33%	Vuoto/Sfitto	6	6	33%
TOTALE	100%			18	100%

VIA PAGANINI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (22%), al Commercio Tradizionale (22%) ed in quota minore alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (17%).

Elevata presenza di vuoti commerciali.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-alta

Continuità dell’offerta: medio-alta

Differenziazione dell’Offerta: media

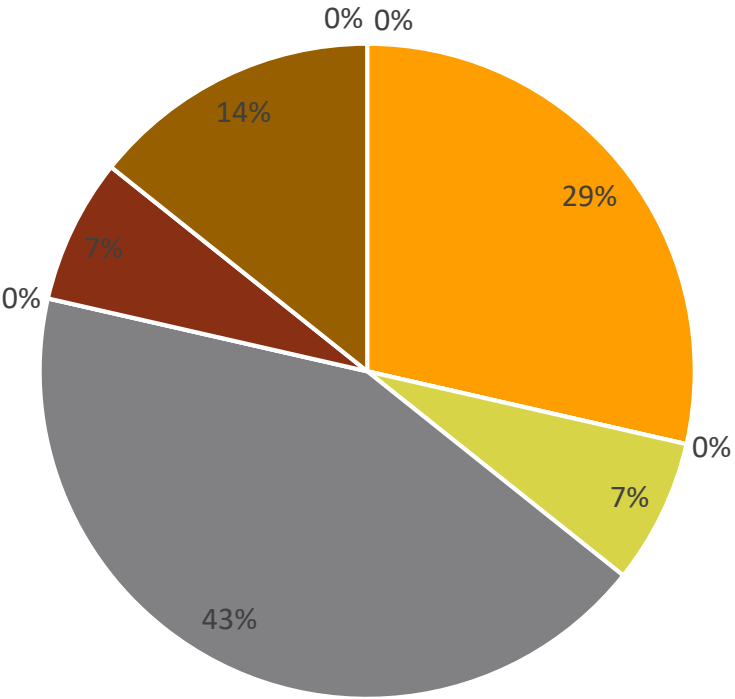
Occupazione Commerciale: 67%

Incidenza dei Vuoti: Molto Elevata – 33% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA SAN GIOVANNI IN BOSCO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	29%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		4	29%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	2		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	7%	Ottica/Foto		1	7%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	43%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		6	43%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	7%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	2	2	14%
TOTALE	100%			14	100%

Via San Giovanni in Bosco



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA SAN GIOVANNI IN BOSCO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	29%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		4	29%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	2		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	7%	Ottica/Foto		1	7%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	43%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		6	43%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	7%
Vuoto / Sfitto	14%	Vuoto/Sfitto	2	2	14%
TOTALE	100%			14	100%

VIA SAN GIOVANNI IN BOSCO

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (43%) ed alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (29%).

Molto bassa l’offerta legata al Commercio tradizionale.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media

Continuità dell’offerta: media

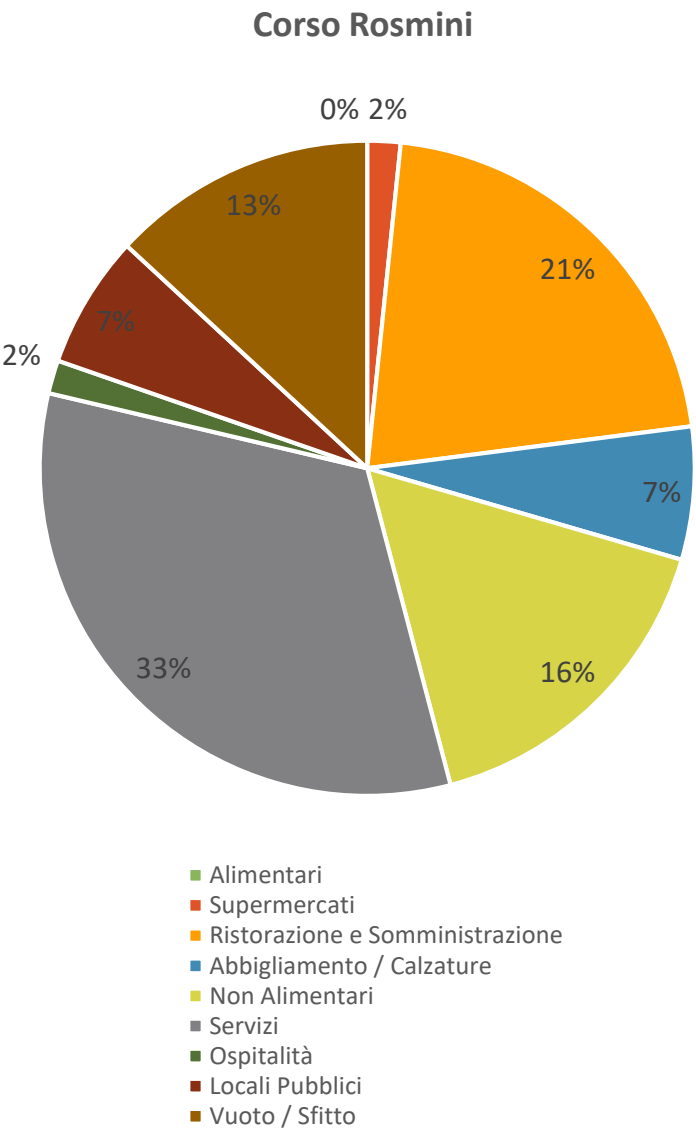
Differenziazione dell’Offerta: bassa

Occupazione Commerciale: 86%

Incidenza dei Vuoti: media – 14% del totale

DETTAGLIO ZONA 2

OFFERTA INTEGRATA - CORSO ROSMINI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	2%	Supermercati / Minimarket	1	1	2%
Ristorazione e Somministrazione	21%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	7	13	21%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	2		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	7%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	7%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	2	10	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	4		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		20	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	17		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	2%	Albergo / BnB	1	1	2%
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	7%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	8	8	13%
TOTALE	100%			61	100%



OFFERTA INTEGRATA - CORSO ROSMINI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	2%	Supermercati / Minimarket	1	1	2%
Ristorazione e Somministrazione	21%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	7	13	21%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	2		
		Ristorante	2		
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	7%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	7%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	2	10	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	4		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	2		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		20	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	17		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	2%	Albergo / BnB	1	1	2%
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	7%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	8	8	13%
TOTALE	100%			61	100%

CORSO ROSMINI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (33%) al Commercio Tradizionale (25%) ed alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (21%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte alta della Via.

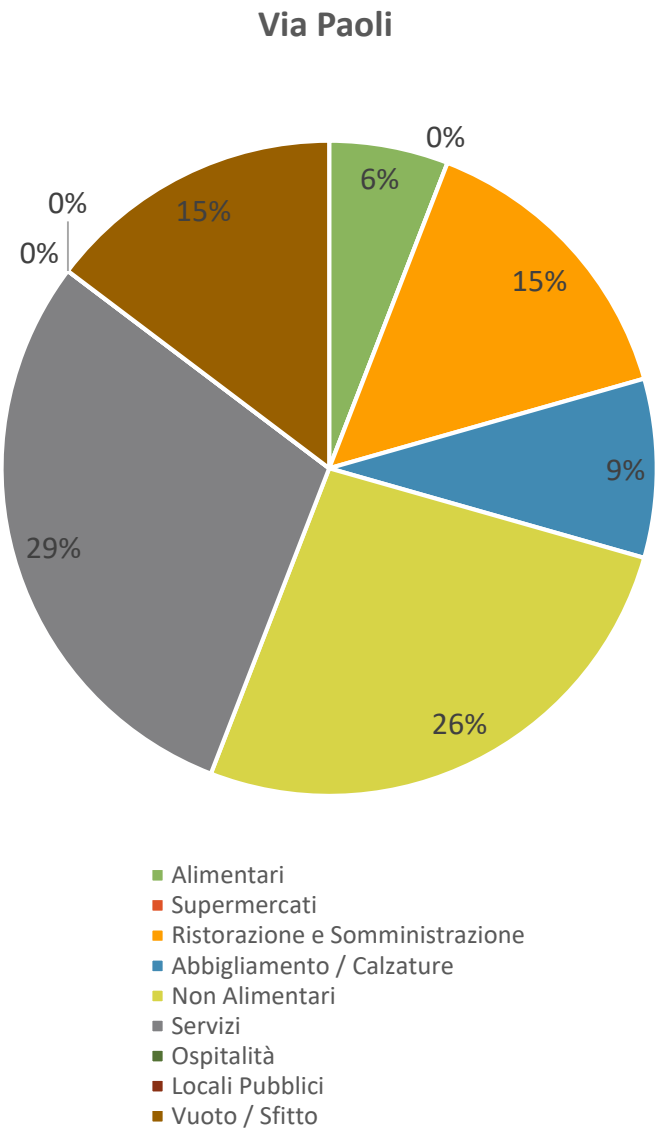
Continuità dell’offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte alta della Via.

Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 87%

Incidenza dei Vuoti: Media – 13% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA PAOLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	6%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	6%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	15%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	15%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	9%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	9%
Non Alimentari	26%	Ottica/Foto	1	9	26%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	5		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	29%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1	10	29%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	8		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	15%	Vuoto/Sfitto	5	5	15%
TOTALE	100%			34	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA PAOLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	6%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	6%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	15%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	15%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	9%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	9%
Non Alimentari	26%	Ottica/Foto	1	9	26%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	5		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	29%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		10	29%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	8		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	15%	Vuoto/Sfitto	5	5	15%
TOTALE	100%			34	100%

VIA PAOLI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (41%) ed ai Servizi (29%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media

Continuità dell’offerta: media

Differenziazione dell’Offerta: media

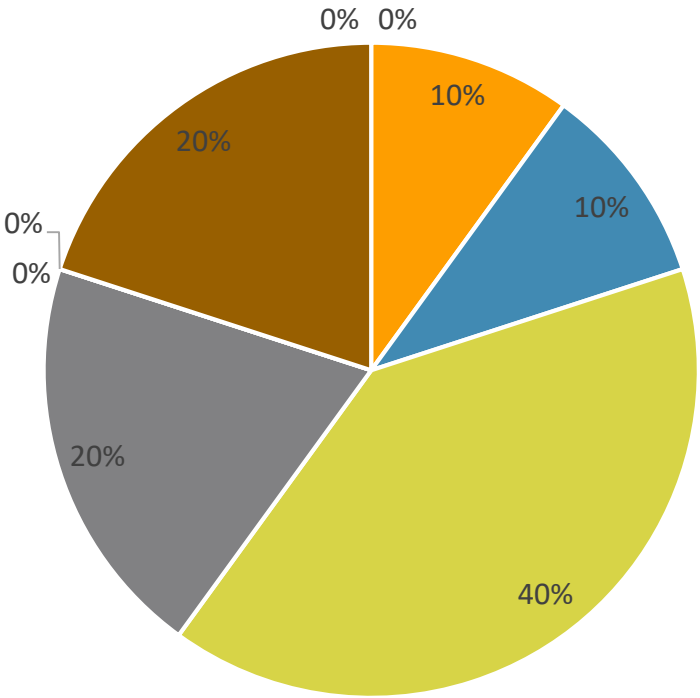
Occupazione Commerciale: 85%

Incidenza dei Vuoti: Media – 15% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA DON ROSSARO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	10%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	10%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	10%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	10%
Non Alimentari	40%	Ottica/Foto	1	4	40%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	1		
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	20%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	20%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	2	2	20%
TOTALE	100%			10	100%

Via Don Rossaro



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA DON ROSSARO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	10%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	10%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	10%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	10%
Non Alimentari	40%	Ottica/Foto	1	4	40%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria	1		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria	1		
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	20%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	20%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	2	2	20%
TOTALE	100%			10	100%

VIA DON ROSSARO

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (50%) e secondariamente ai Servizi (20%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media

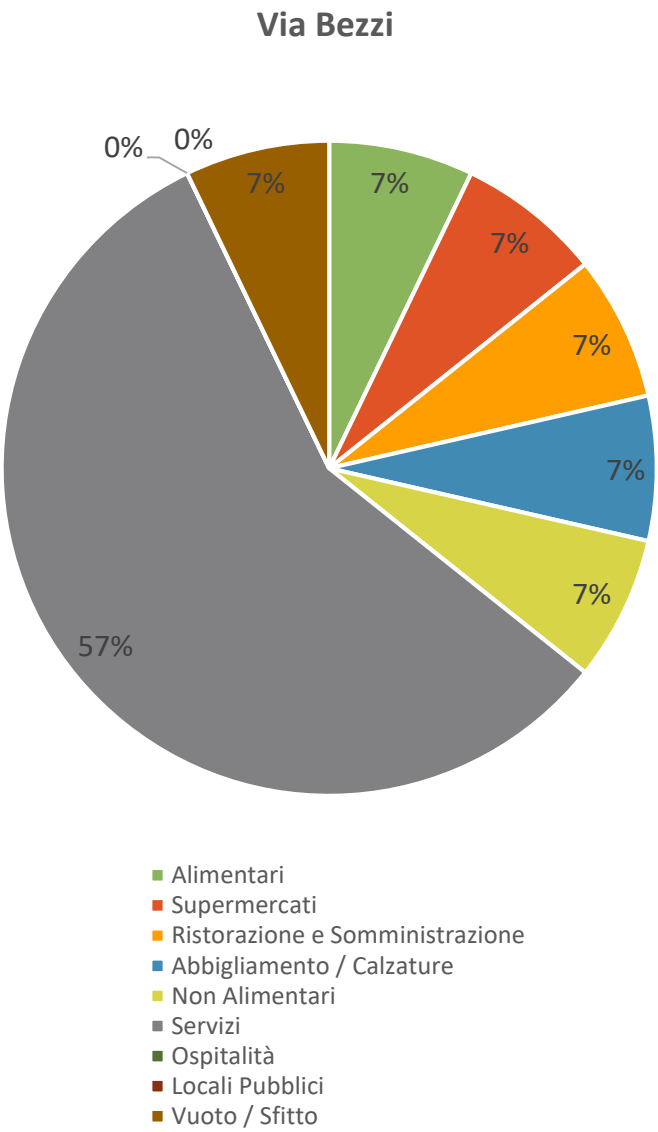
Continuità dell’offerta: medio-bassa

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 80%

Incidenza dei Vuoti: Elevata – 20% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA BEZZI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	7%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	7%
Supermercati	7%	Supermercati / Minimarket	1	1	7%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
Abbigliamento / Calzature	7%	Ristoro H24		1	7%
		Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1		
		Ottica/Foto			
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	57%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		8	57%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	4		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	1	1	7%
TOTALE	100%			14	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA BEZZI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	7%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	7%
Supermercati	7%	Supermercati / Minimarket	1	1	7%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	7%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	7%
Non Alimentari	7%	Ottica/Foto		1	7%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	57%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		8	57%
		Internet Point	1		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	4		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	1	1	7%
TOTALE	100%			14	100%

VIA BEZZI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (57%) e secondariamente al Commercio tradizionale (28%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa

Continuità dell’offerta: medio-bassa

Differenziazione dell’Offerta: bassa

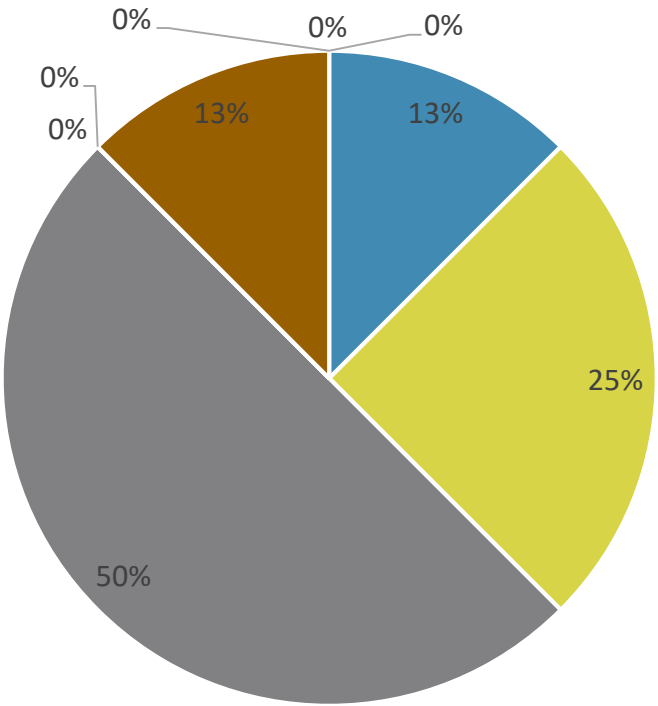
Occupazione Commerciale: 93%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 7% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA e PIAZZA INDIPENDENZA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	13%
Non Alimentari	25%	Ottica/Foto		2	25%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia	1		
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	50%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		4	50%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	1	1	13%
TOTALE	100%			8	100%

Via e Piazza Indipendenza



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA e PIAZZA INDIPENDENZA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	13%
Non Alimentari	25%	Ottica/Foto		2	25%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia	1		
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	50%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		4	50%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	1	1	13%
TOTALE	100%			8	100%

VIA E PIAZZA INDIPENDENZA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (50%) e secondariamente al Commercio tradizionale (25%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa

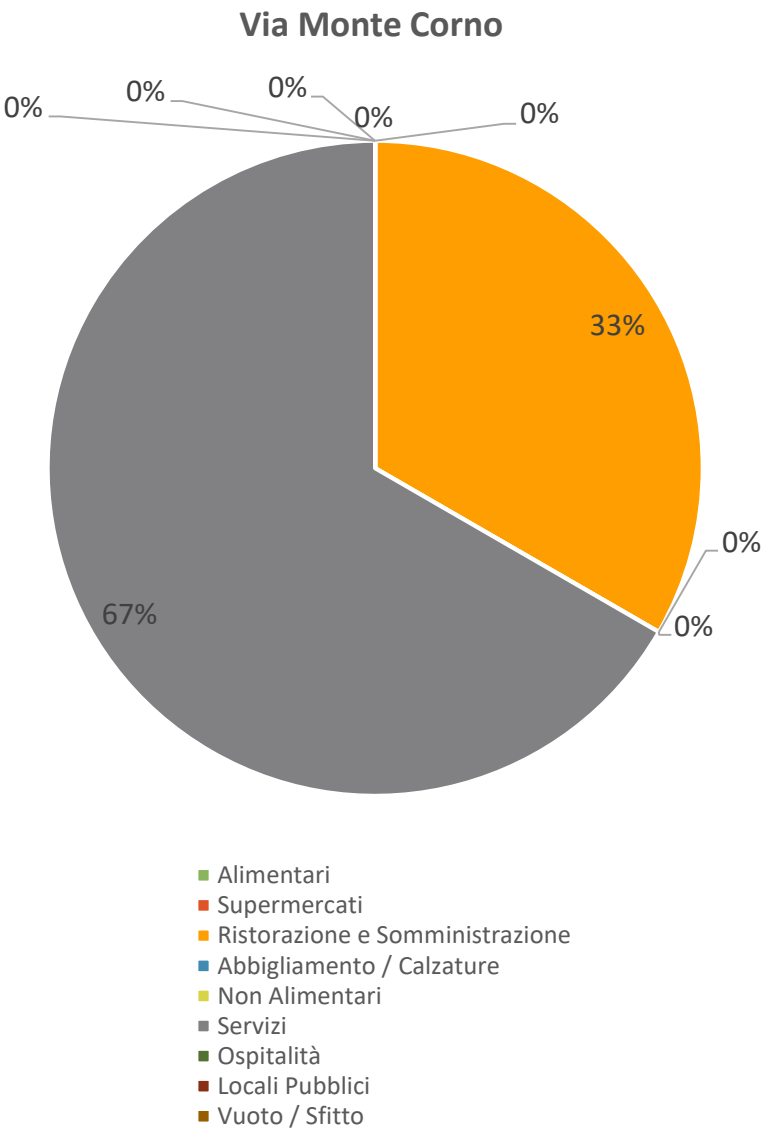
Continuità dell’offerta: medio-bassa

Differenziazione dell’Offerta: bassa

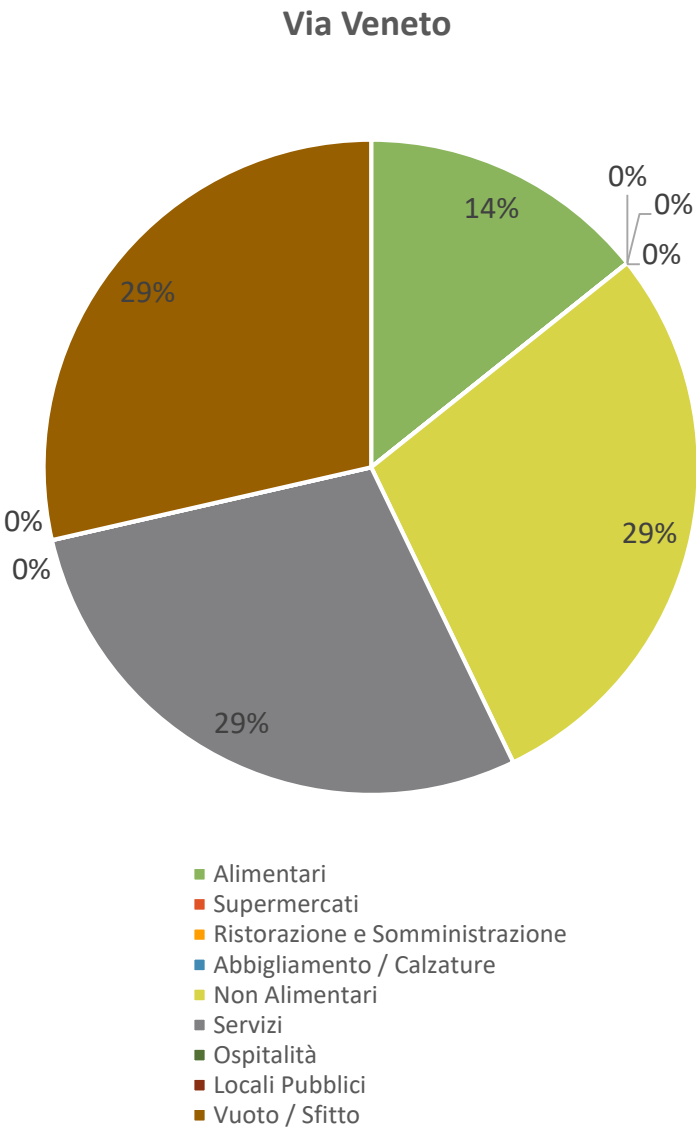
Occupazione Commerciale: 87%

Incidenza dei Vuoti: Media – 13% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA MONTE CORNO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	33%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	2	33%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	67%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		4	67%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			6	100%

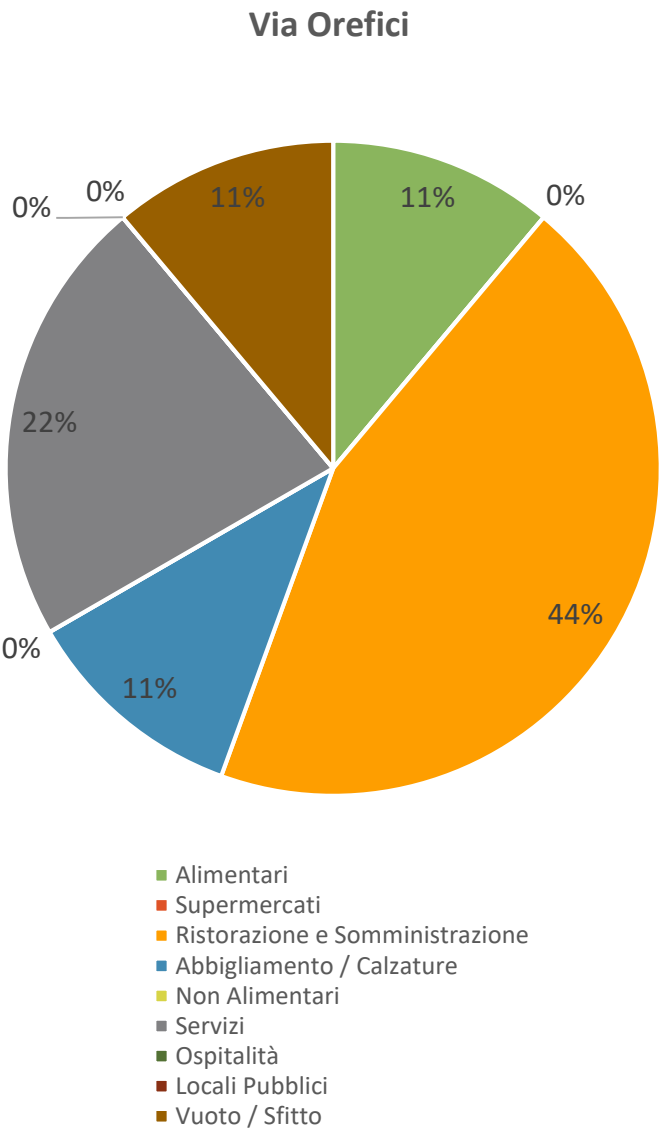


OFFERTA INTEGRATA - VIA VENETO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	14%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	14%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	29%	Ottica/Foto		2	29%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	29%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	29%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	29%	Vuoto/Sfitto	2	2	29%
TOTALE	100%			7	100%



DETTAGLIO ZONA 3

OFFERTA INTEGRATA - VIA OREFICI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	11%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	11%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	44%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	4	44%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	11%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	22%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	22%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	1	1	11%
TOTALE	100%			9	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA OREFICI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	11%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	11%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	44%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	4	44%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	11%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	22%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	22%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	1	1	11%
TOTALE	100%			9	100%

VIA OREFICI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (44%) e secondariamente al Commercio tradizionale (22%) e ai Servizi (22%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

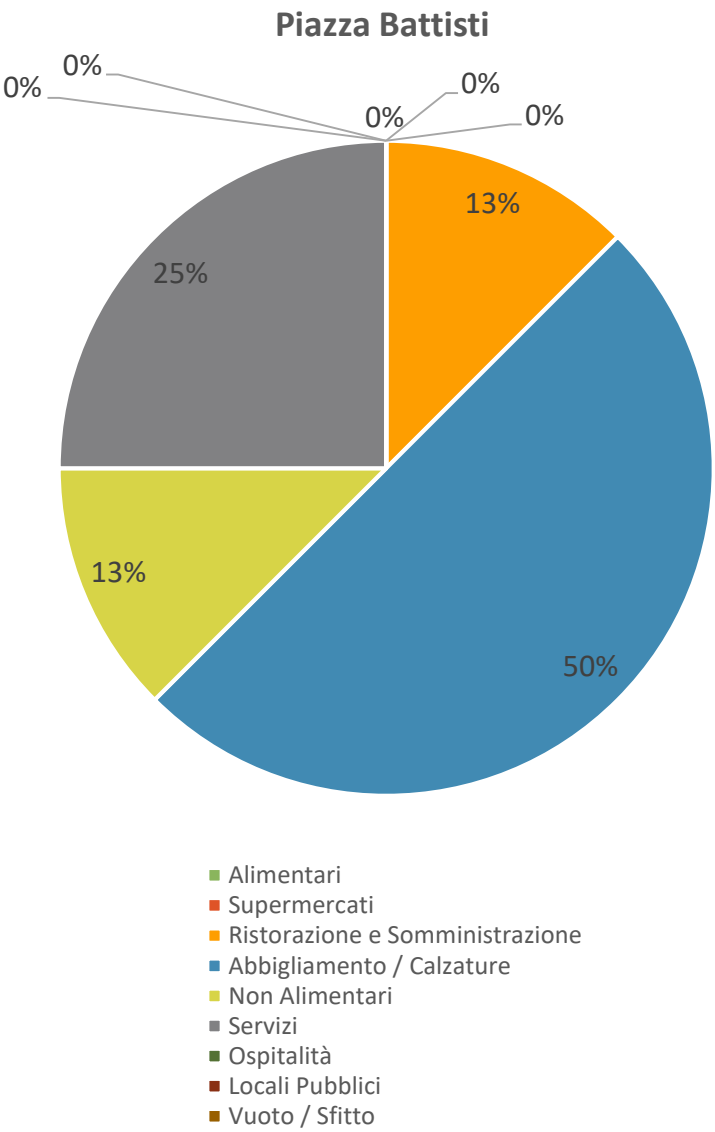
Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 89%

Incidenza dei Vuoti: Media – 11% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA BATTISTI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	13%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	50%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	50%
Non Alimentari	13%	Ottica/Foto		1	13%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	25%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	25%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			8	100%



OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA BATTISTI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	13%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	50%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	50%
Non Alimentari	13%	Ottica/Foto		1	13%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	25%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	25%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			8	100%

PIAZZA BATTISTI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (63%) - con un assoluta preponderanza dell’Abbigliamento (50%) – e secondariamente ai Servizi (25%).

Occupazione Commerciale piena.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-alta.

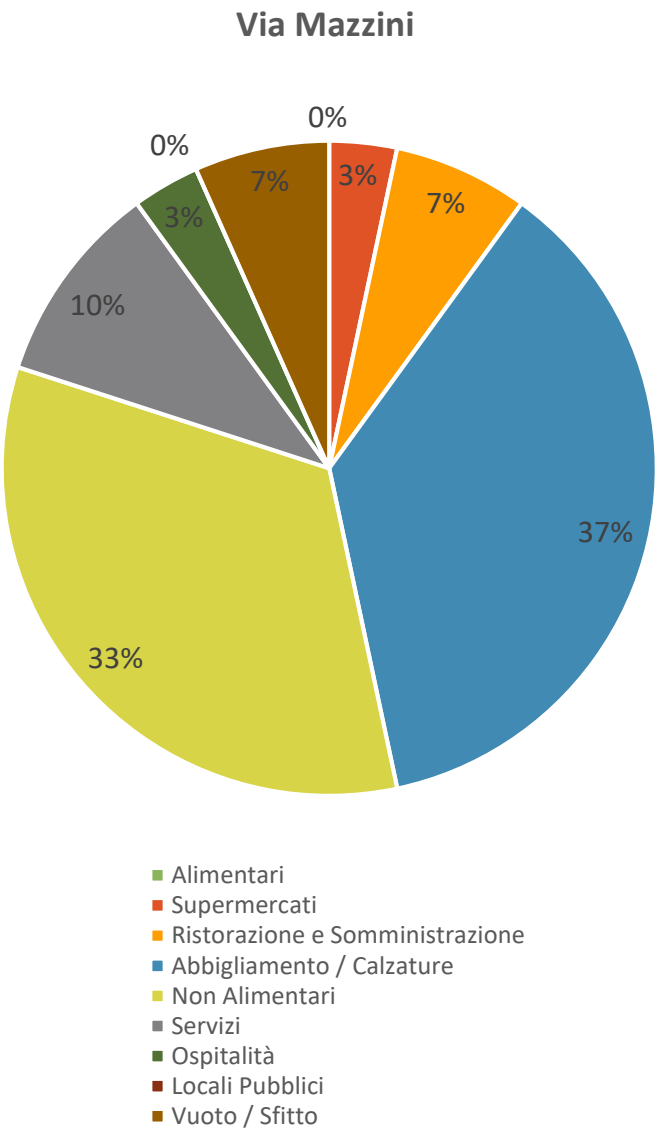
Continuità dell’offerta: medio-alta.

Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 100%

Incidenza dei Vuoti: Nulla – 0% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA MAZZINI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	3%	Supermercati / Minimarket	1	1	3%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	2	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	37%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	11	11	37%
Non Alimentari	33%	Ottica/Foto		10	33%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	4		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	10%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	3	10%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	3%	Albergo / BnB	1	1	3%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	2	2	7%
TOTALE	100%			30	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA MAZZINI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	3%	Supermercati / Minimarket	1	1	3%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	2	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	37%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	11	11	37%
Non Alimentari	33%	Ottica/Foto		10	33%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	4		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	10%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		3	10%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	3%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		1	3%
		Albergo / BnB	1		
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	2	2	7%
TOTALE	100%			30	100%

VIA MAZZINI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (73%) - con un assoluta preponderanza dell’Abbigliamento (37%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: alta.

Continuità dell’offerta: alta.

Differenziazione dell’Offerta: media

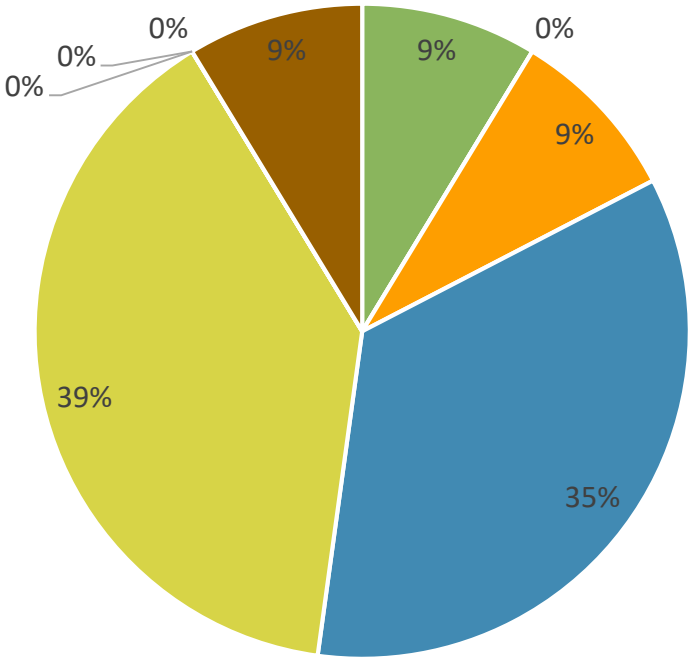
Occupazione Commerciale: 93%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 7% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA GARIBALDI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	9%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	9%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	9%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	2	9%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	35%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	8	8	35%
Non Alimentari	39%	Ottica/Foto	1	9	39%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	3		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	2	2	9%
TOTALE	100%			23	100%

Via Garibaldi



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA GARIBALDI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	9%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	9%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	9%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	2	9%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	35%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	8	8	35%
Non Alimentari	39%	Ottica/Foto	1	9	39%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	3		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop	1		
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	2	2	9%
TOTALE	100%			23	100%

VIA GARIBALDI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (83%) - con un assoluta preponderanza dell’Abbigliamento (35%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: alta.

Continuità dell’offerta: alta.

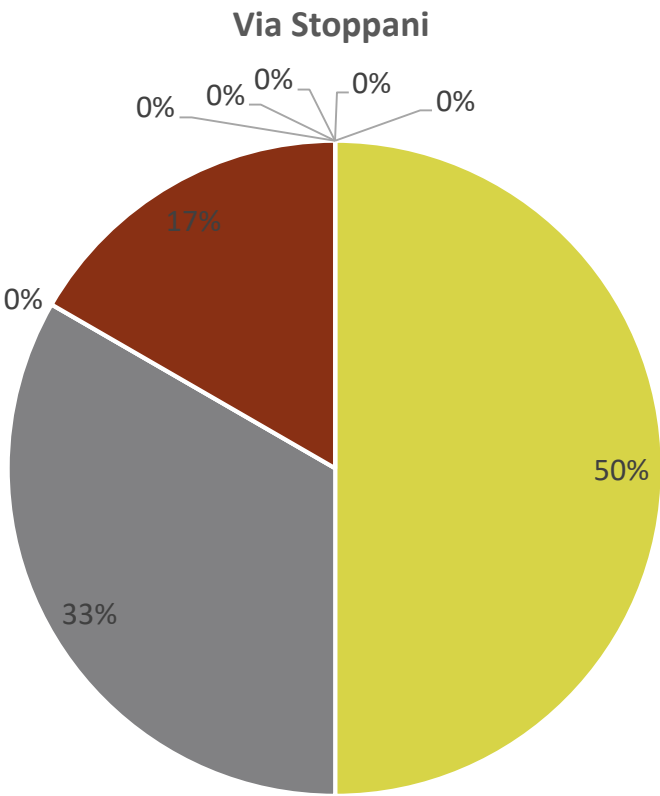
Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 91%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 9% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA STOPPANI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	50%	Ottica/Foto		3	50%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	17%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	17%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			6	100%



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA STOPPANI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	50%	Ottica/Foto		3	50%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	17%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	17%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			6	100%

VIA STOPPANI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (50%) ed ai Servizi (21%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa.

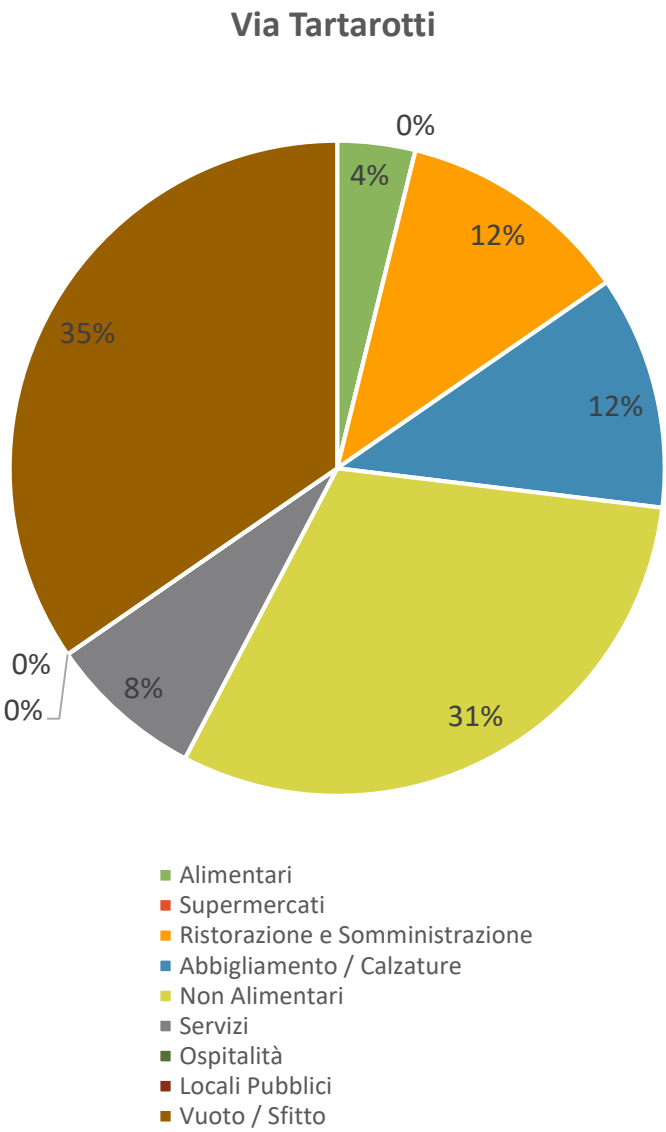
Continuità dell’offerta: medio-bassa.

Differenziazione dell’Offerta: bassa

Occupazione Commerciale: 83%

Incidenza dei Vuoti: Medio-alta – 17% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA TARTAROTTI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	4%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	4%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	12%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	3	12%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	12%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	12%
Non Alimentari	31%	Ottica/Foto		8	31%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	5		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	2		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	8%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	8%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
		Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	35%	Vuoto/Sfitto	9	9	35%
TOTALE	100%			26	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA TARTAROTTI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	4%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	4%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	12%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	3	12%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	12%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	12%
Non Alimentari	31%	Ottica/Foto		8	31%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	5		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	2		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	8%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		2	8%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	35%	Vuoto/Sfitto	9	9	35%
TOTALE	100%			26	100%

VIA TARTAROTTI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (47%).

Occupazione Commerciale molto bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa.

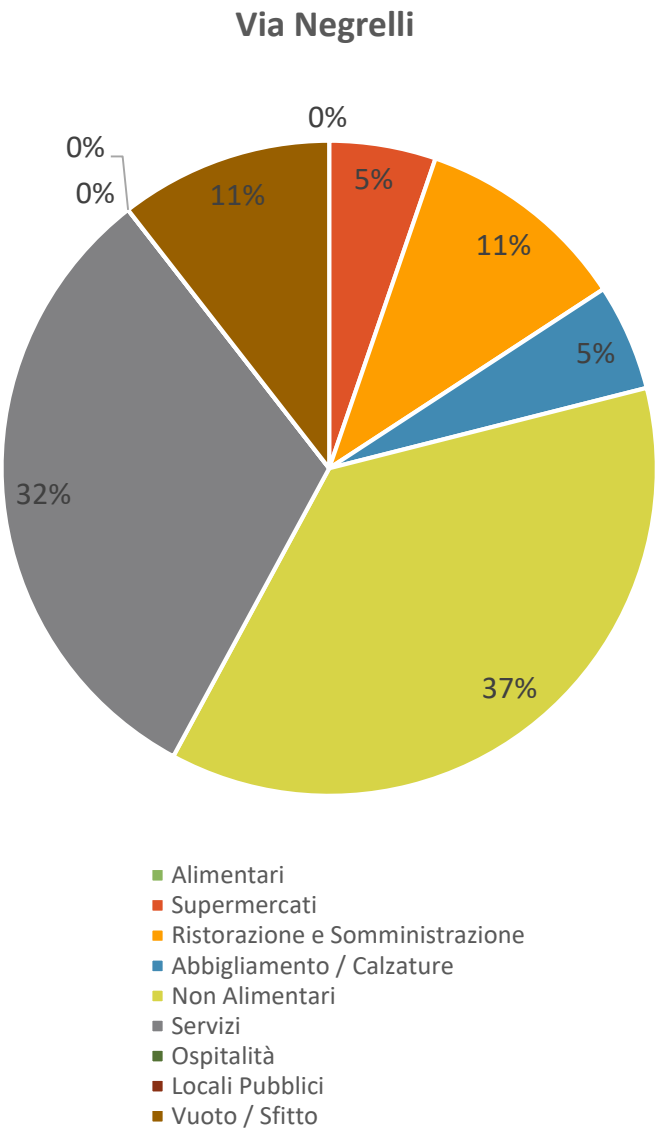
Continuità dell’offerta: medio-bassa.

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa.

Occupazione Commerciale: 65%

Incidenza dei Vuoti: Molto Elevata – 35% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA NEGRELLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	5%	Supermercati / Minimarket	1	1	5%
Ristorazione e Somministrazione	11%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	2	11%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	5%
Non Alimentari	37%	Ottica/Foto		7	37%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	2		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia	1		
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	32%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		6	32%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	4		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	2	2	11%
TOTALE	100%			19	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA NEGRELLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	5%	Supermercati / Minimarket	1	1	5%
Ristorazione e Somministrazione	11%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	2	11%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	5%
Non Alimentari	37%	Ottica/Foto		7	37%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	2		
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia	1		
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	32%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		6	32%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	4		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	2	2	11%
TOTALE	100%			19	100%

VIA NEGRELLI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (47%) ed ai Servizi (32%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa.

Continuità dell’offerta: medio-bassa.

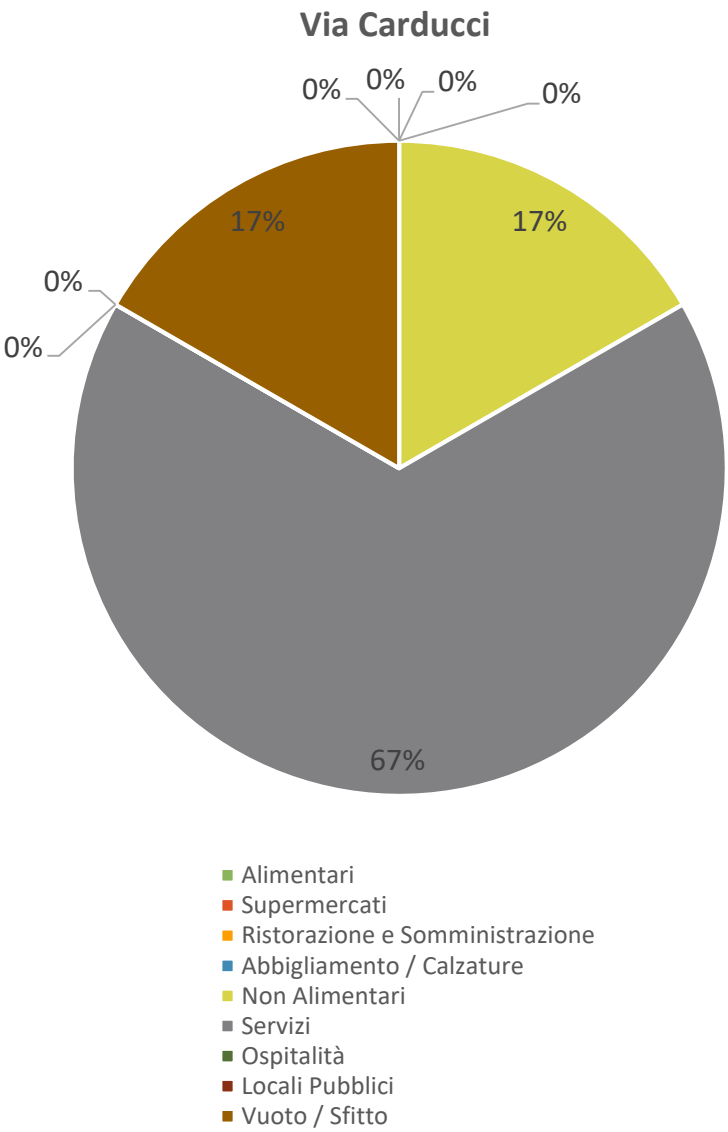
Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa.

Occupazione Commerciale: 89%

Incidenza dei Vuoti: Media – 11% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA CARDUCCI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		1	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	67%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		4	67%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	17%	Vuoto/Sfitto	1	1	17%
TOTALE	100%			6	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA CARDUCCI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		1	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	67%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		4	67%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	17%	Vuoto/Sfitto	1	1	17%
TOTALE	100%			6	100%

VIA CARDUCCI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (67%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa.

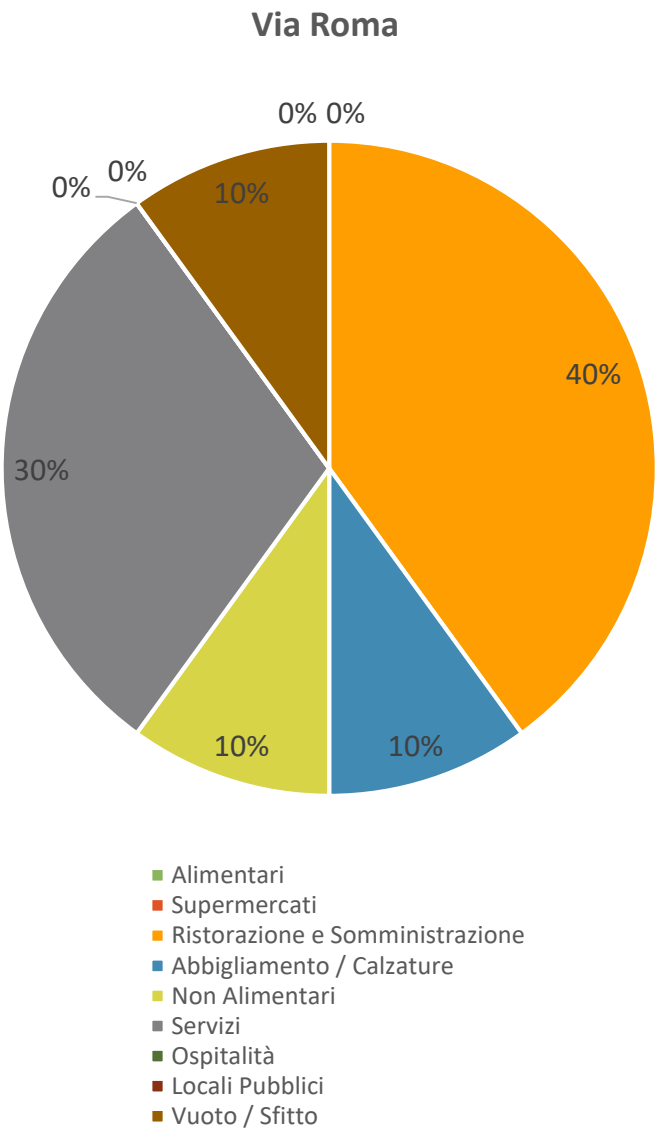
Continuità dell’offerta: medio-bassa.

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa.

Occupazione Commerciale: 83%

Incidenza dei Vuoti: Media – 17% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA ROMA					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	40%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	4	40%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	10%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	10%
Non Alimentari	10%	Ottica/Foto		1	10%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	30%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		3	30%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	10%	Vuoto/Sfitto	1	1	10%
TOTALE	100%			10	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA ROMA					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	40%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	4	40%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	10%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	10%
Non Alimentari	10%	Ottica/Foto		1	10%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	30%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		3	30%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	10%	Vuoto/Sfitto	1	1	10%
TOTALE	100%			10	100%

VIA ROMA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (40%) ed ai Servizi (30%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: media.

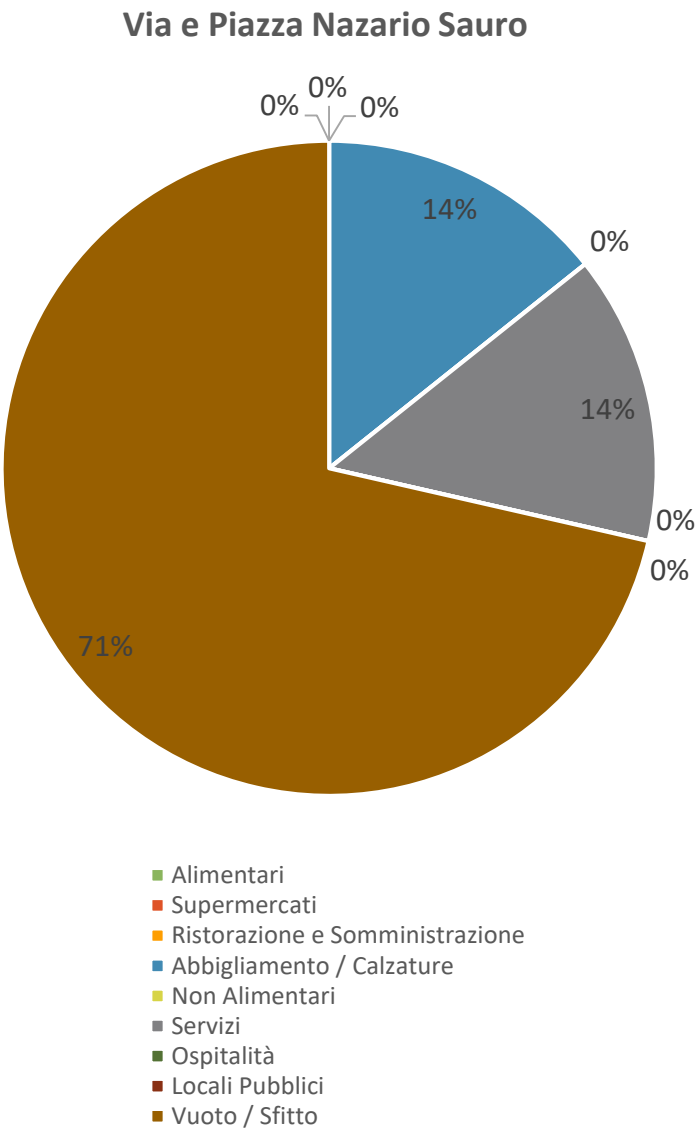
Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 90%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 10% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA e PIAZZA NAZARIO SAURO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	14%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	14%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	14%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		1	14%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
		Albergo / BnB			
		Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	71%	Vuoto/Sfitto	5	5	71%
TOTALE	100%			7	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA e PIAZZA NAZARIO SAURO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	14%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	14%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	14%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	14%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	71%	Vuoto/Sfitto	5	5	71%
TOTALE	100%			7	100%

VIA E PIAZZA NAZARIO SAURO

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale ai minimi termini.

Occupazione Commerciale molto bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: bassa.

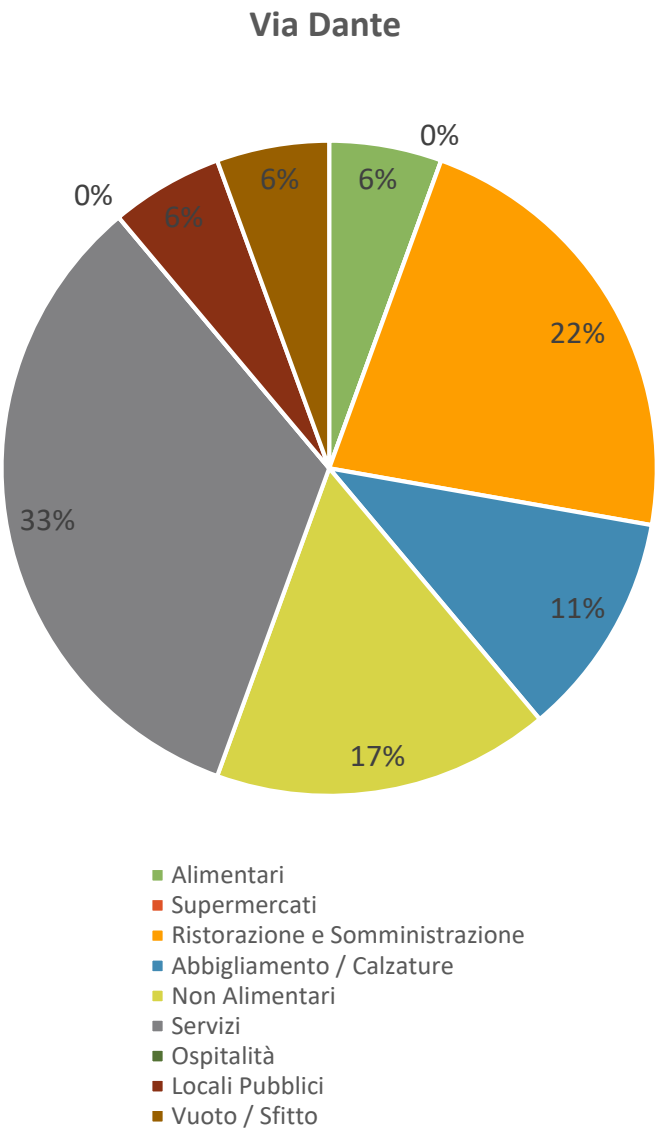
Continuità dell’offerta: bassa.

Differenziazione dell’Offerta: bassa.

Occupazione Commerciale: 29%

Incidenza dei Vuoti: Molto Elevata – 71% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA DANTE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	6%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	6%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	22%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	3	4	22%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	11%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		3	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	33%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		6	33%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	6%
Vuoto / Sfitto	6%	Vuoto/Sfitto	1	1	6%
TOTALE	100%			18	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA DANTE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	6%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	6%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	22%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	3	4	22%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24	1		
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	11%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		3	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	6	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	6%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	6%
Vuoto / Sfitto	6%	Vuoto/Sfitto	1	1	6%
TOTALE	100%			18	100%

VIA DANTE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (34%) ed ai Servizi (33%).

Buona presenza di attività legate alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (22%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte iniziale della Via.

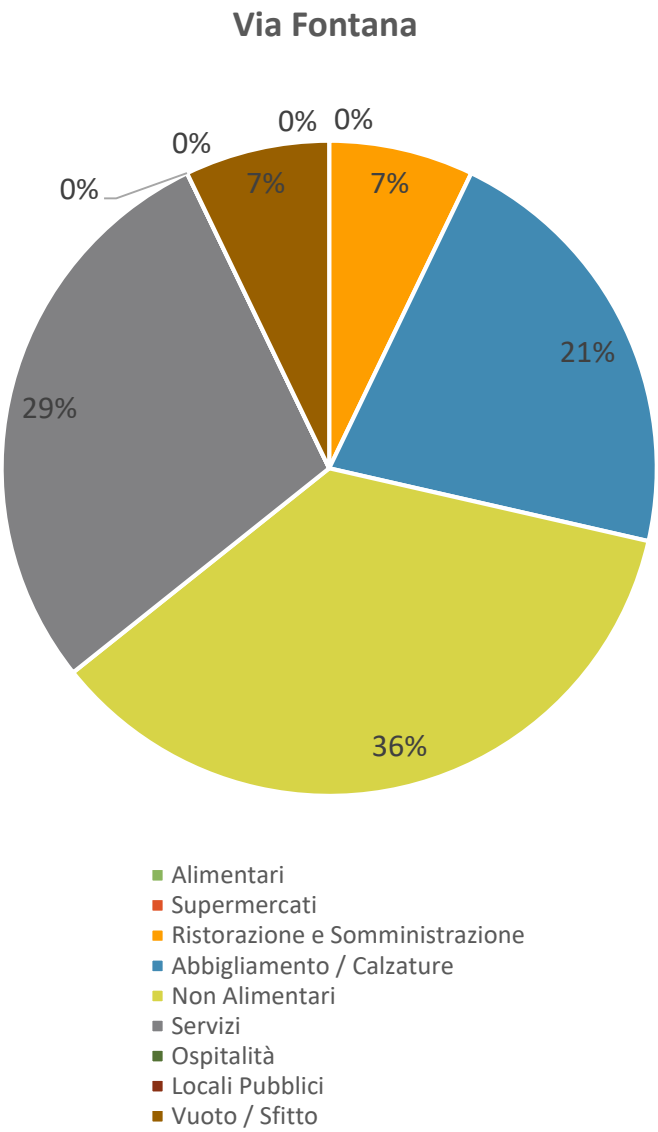
Continuità dell’offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte iniziale della Via.

Differenziazione dell’Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 94%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 6% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA FONTANA					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	21%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	21%
Non Alimentari	36%	Ottica/Foto	1	5	36%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	29%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		4	29%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	1	1	7%
TOTALE	100%			14	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA FONTANA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	7%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	7%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	21%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	21%
Non Alimentari	36%	Ottica/Foto	1	5	36%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	29%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		4	29%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	7%	Vuoto/Sfitto	1	1	7%
TOTALE	100%			14	100%

VIA FONTANA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (57%) ed ai Servizi (29%).

Buona presenza di attività legate all’Abbigliamento (21%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-alta.

Continuità dell’offerta: medio-alta.

Differenziazione dell’Offerta: media

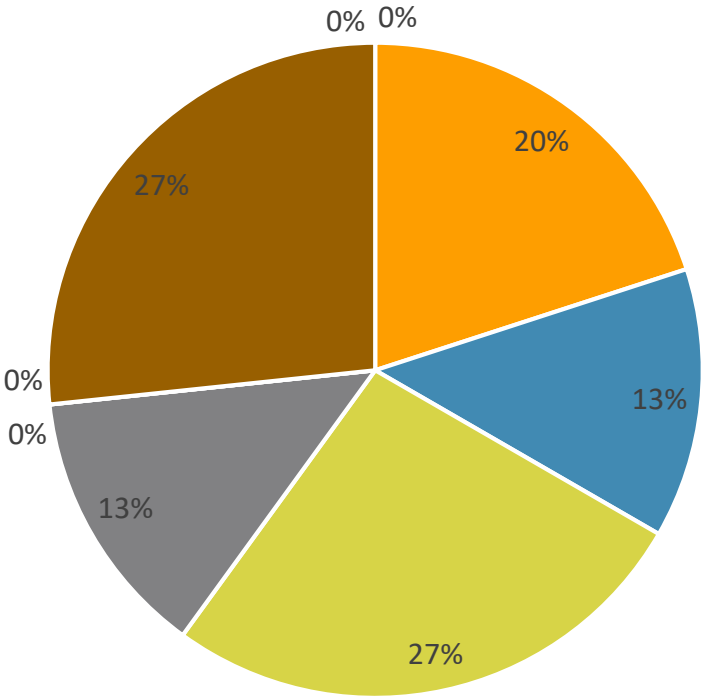
Occupazione Commerciale: 93%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 7% del totale

OFFERTA INTEGRATA - BORGO SANTA CATERINA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	20%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	20%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	13%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto	2	4	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	13%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	13%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	27%	Vuoto/Sfitto	4	4	27%
TOTALE	100%			15	100%

Borgo Santa Caterina



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - BORGO SANTA CATERINA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	20%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	20%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	13%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	13%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto	2	4	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	0		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	13%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	13%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	27%	Vuoto/Sfitto	4	4	27%
TOTALE	100%			15	100%

BORGO SANTA CATERINA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (40%) ed alla Ristorazione e Somministrazione (20%)

Occupazione Commerciale molto Bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: media

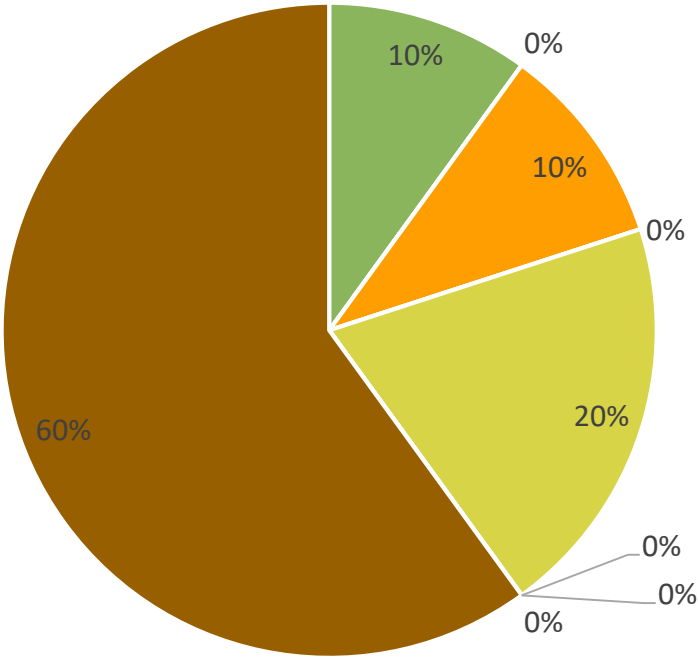
Occupazione Commerciale: 73%

Incidenza dei Vuoti: Molto Alta – 27% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VICOLO PAROLARI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	10%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	10%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	10%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	10%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	20%	Ottica/Foto		2	20%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	60%	Vuoto/Sfitto	6	6	60%
TOTALE	100%			10	100%

Vicolo Parolari



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VICOLO PAROLARI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	10%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	10%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	10%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	10%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	20%	Ottica/Foto		2	20%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	60%	Vuoto/Sfitto	6	6	60%
TOTALE	100%			10	100%

VICOLO PAROLARI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale ai minimi termini.

Occupazione Commerciale molto bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: bassa.

Continuità dell’offerta: bassa.

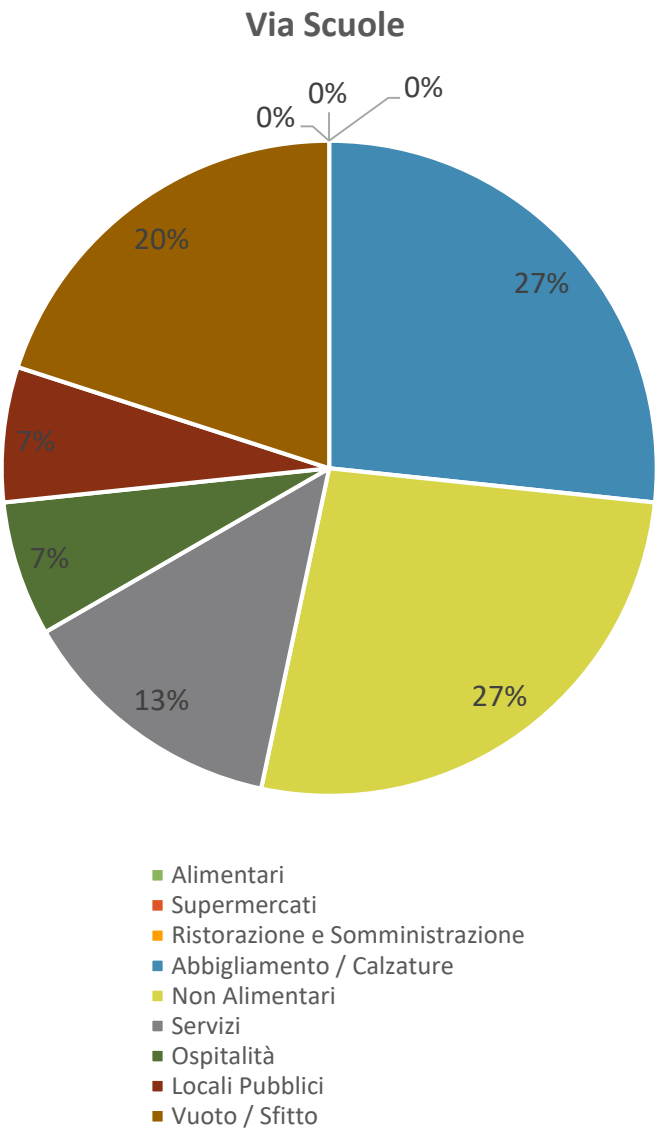
Differenziazione dell’Offerta: bassa

Occupazione Commerciale: 40%

Incidenza dei Vuoti: Molto Alta – 73% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA SCUOLE

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	27%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	27%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto		4	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	13%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1	2	13%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	7%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	1	7%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	7%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	3	3	20%
TOTALE	100%			15	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA SCUOLE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	27%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	4	4	27%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto		4	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	1		
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	13%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1	2	13%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	7%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	1	7%
		Albergo / BnB	1		
Locali Pubblici	7%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	7%
Vuoto / Sfitto	20%	Vuoto/Sfitto	3	3	20%
TOTALE	100%			15	100%

VIA SCUOLE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio tradizionale (54%) al Commercio Tradizionale.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

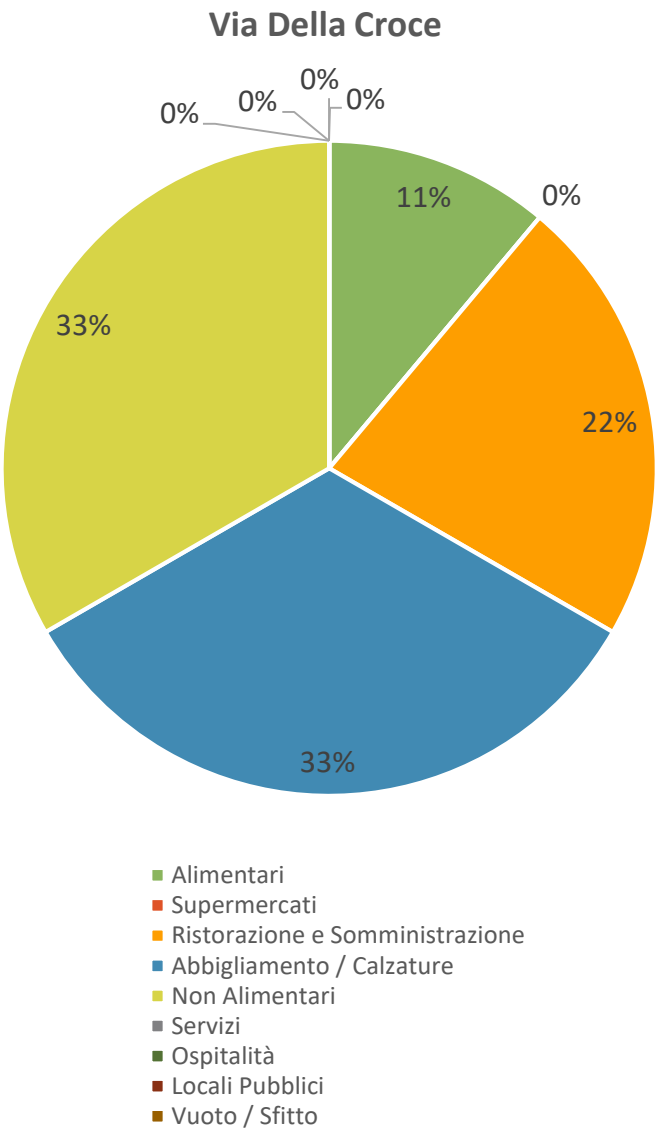
Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 80%

Incidenza dei Vuoti: Medio-alta – 20% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA DELLA CROCE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	11%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	11%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	22%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	2	22%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	33%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	33%
Non Alimentari	33%	Ottica/Foto	2	3	33%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	0%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		0	0%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			9	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA DELLA CROCE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	11%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	11%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	22%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	2	2	22%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	33%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	3	3	33%
Non Alimentari	33%	Ottica/Foto	3	3	33%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	0	0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			9	100%

VIA DELLA CROCE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (77%).

Occupazione Commerciale piena.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-alta.

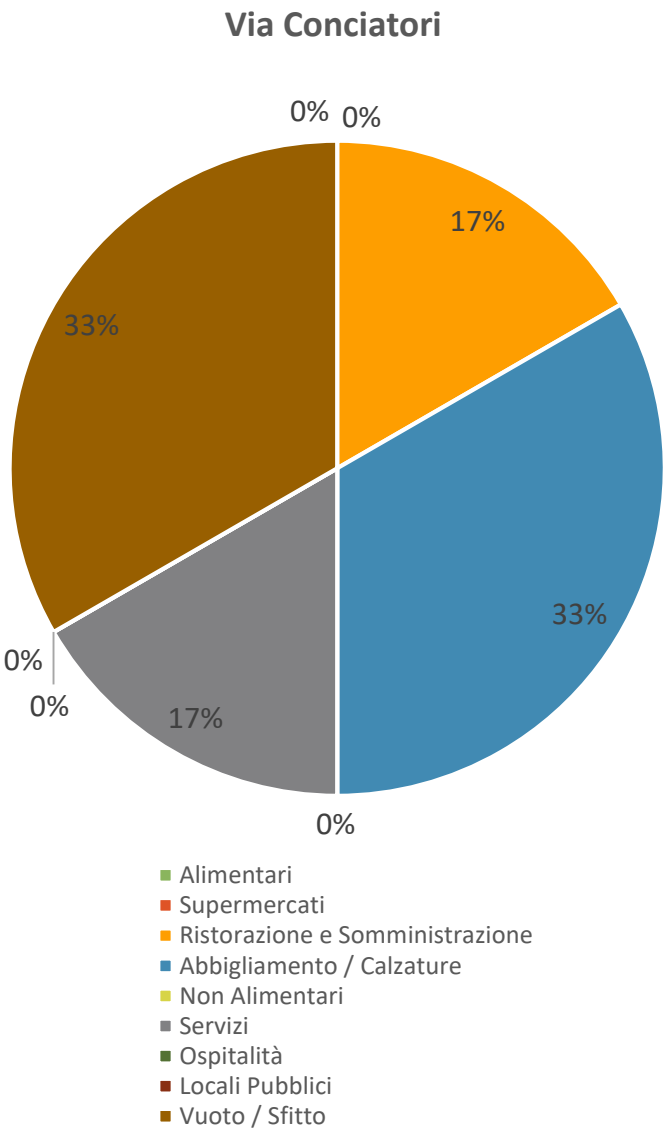
Continuità dell’offerta: medio-alta.

Differenziazione dell’Offerta: media

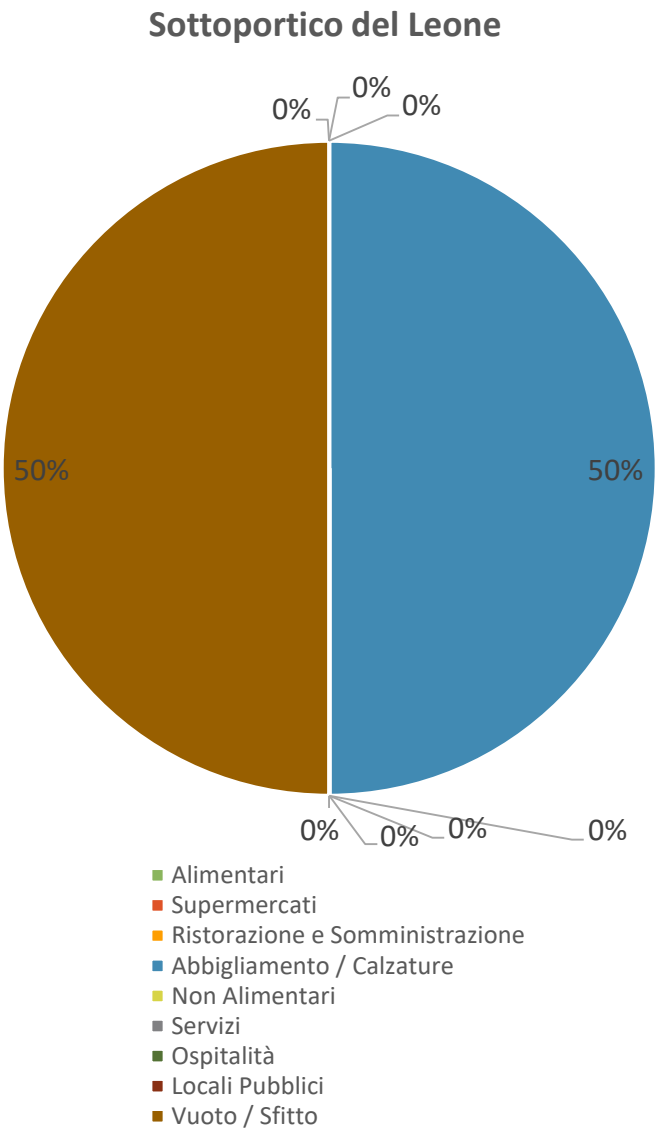
Occupazione Commerciale: 100%

Incidenza dei Vuoti: Nulla – 0% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA CONCIATORI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	17%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	17%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	33%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	33%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	17%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	17%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	33%	Vuoto/Sfitto	2	2	33%
TOTALE	100%			6	100%

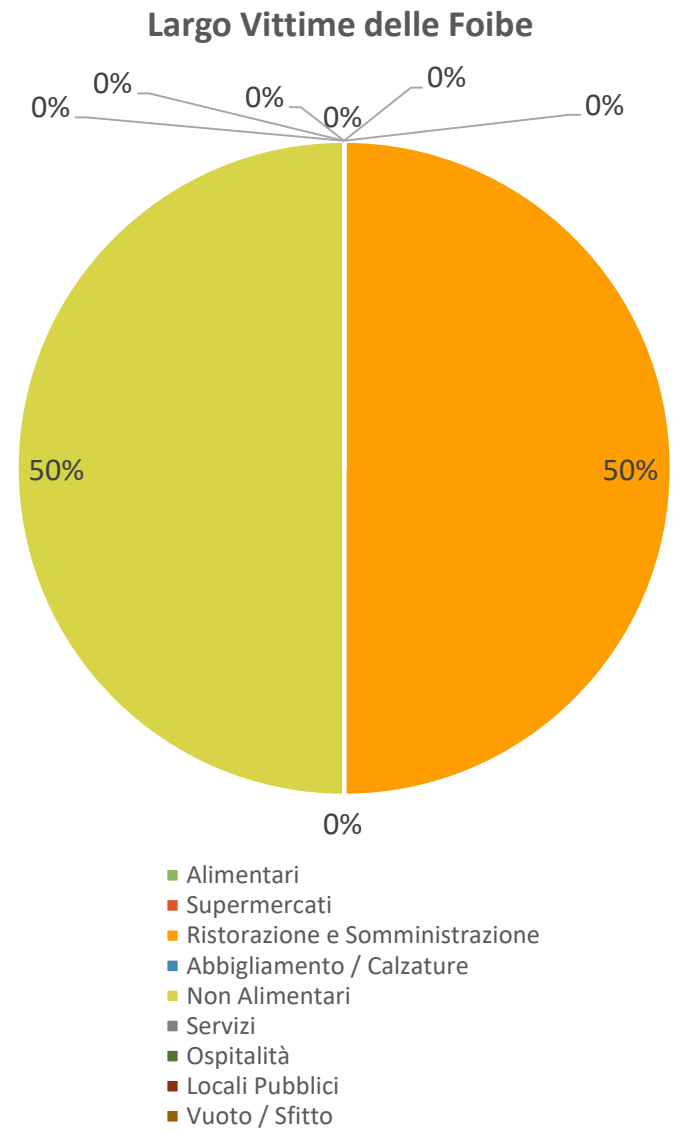


OFFERTA INTEGRATA - SOTTOPORTICO DEL LEONE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	50%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	50%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	50%	Vuoto/Sfitto	2	2	50%
TOTALE	100%			4	100%



OFFERTA INTEGRATA - LARGO VITTIME DELLE FOIBE

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	50%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	50%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	50%	Ottica/Foto		1	50%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			2	100%

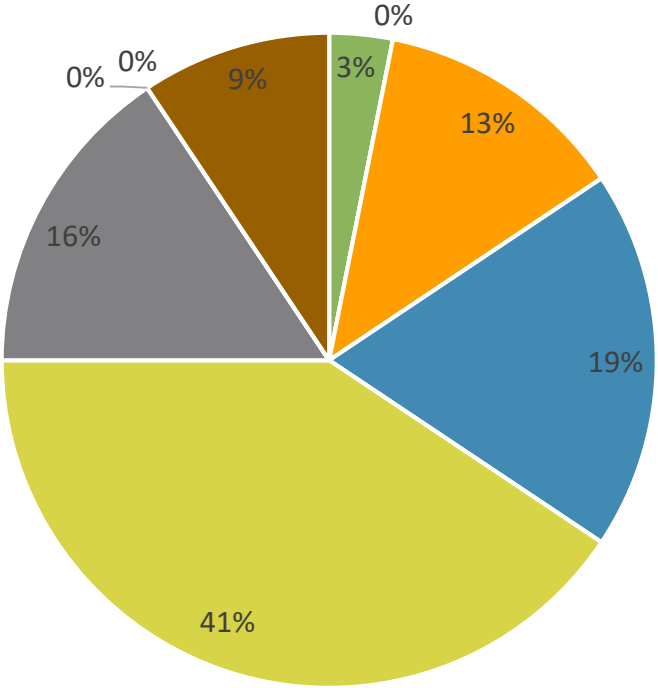


DETTAGLIO ZONA 4

OFFERTA INTEGRATA - VIA RIALTO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	3%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	4	13%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	19%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	6	6	19%
Non Alimentari	41%	Ottica/Foto	1	13	41%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	2		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	3		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	3		
Servizi	16%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	5	16%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	3	3	9%
TOTALE	100%			32	100%

Via Rialto



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA RIALTO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	3%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	1	1	3%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	4	13%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	19%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	6	6	19%
Non Alimentari	41%	Ottica/Foto	1	13	41%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop	2		
		Ferramenta	1		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	3		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	3		
Servizi	16%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	5	16%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	3	3	9%
TOTALE	100%			32	100%

VIA RIALTO

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (63%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte iniziale della Via.

Continuità dell’offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte iniziale della Via.

Differenziazione dell’Offerta: media

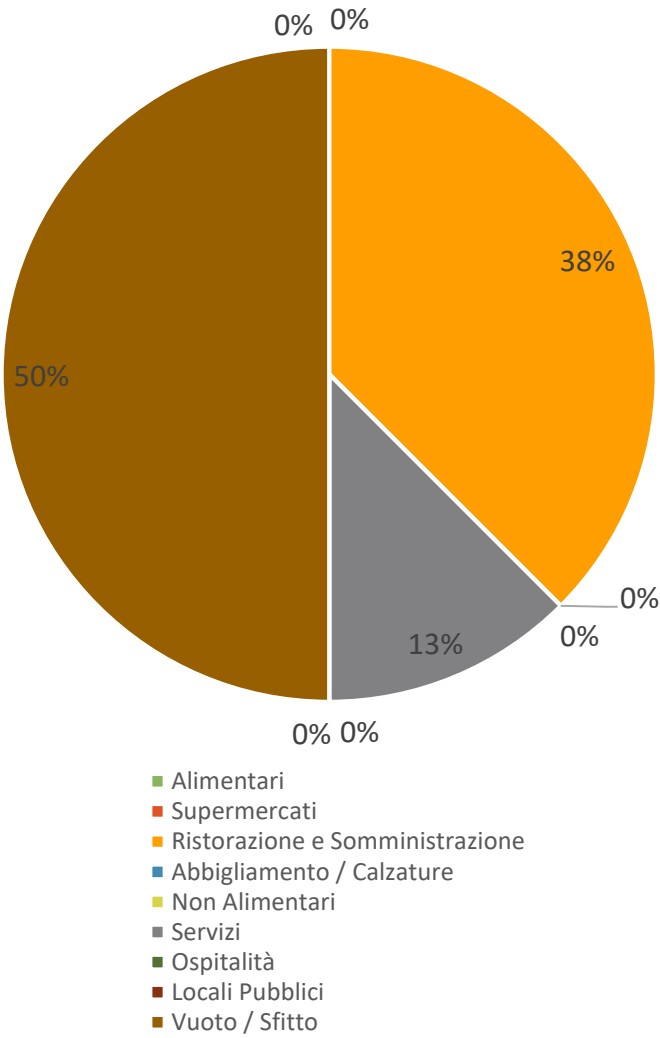
Occupazione Commerciale: 91%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 9% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA VALBUSA GRANDE

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	38%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	38%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	13%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	1	13%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	50%	Vuoto/Sfitto	4	4	50%
TOTALE	100%			8	100%

Via Valbusa Grande



OFFERTA INTEGRATA - VIA VALBUSA GRANDE

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	38%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	38%
		Pub/Birreria/Enoteca	2		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	13%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	1	13%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	50%	Vuoto/Sfitto	4	4	50%
TOTALE	100%			8	100%

VIA VALBUSA GRANDE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (38%).

Occupazione Commerciale molto bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: media

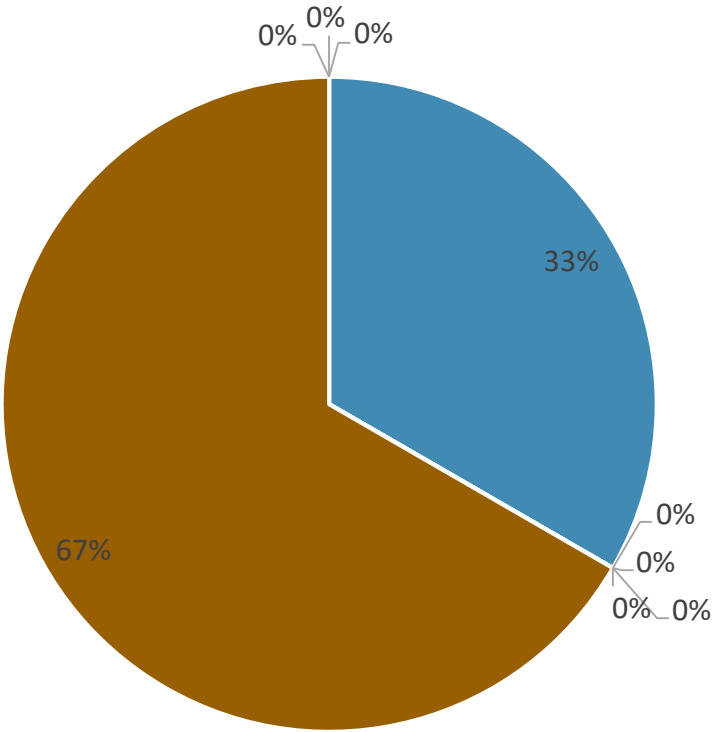
Occupazione Commerciale: 50%

Incidenza dei Vuoti: Molto Elevata – 50% del totale

OFFERTA INTEGRATA - CAMPELLO DEL TRIVIO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	33%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	33%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	0%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		0	0%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Servizi	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		0	0%
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	67%	Vuoto/Sfitto	2	2	67%
TOTALE	100%			3	100%

Campello del Trivio

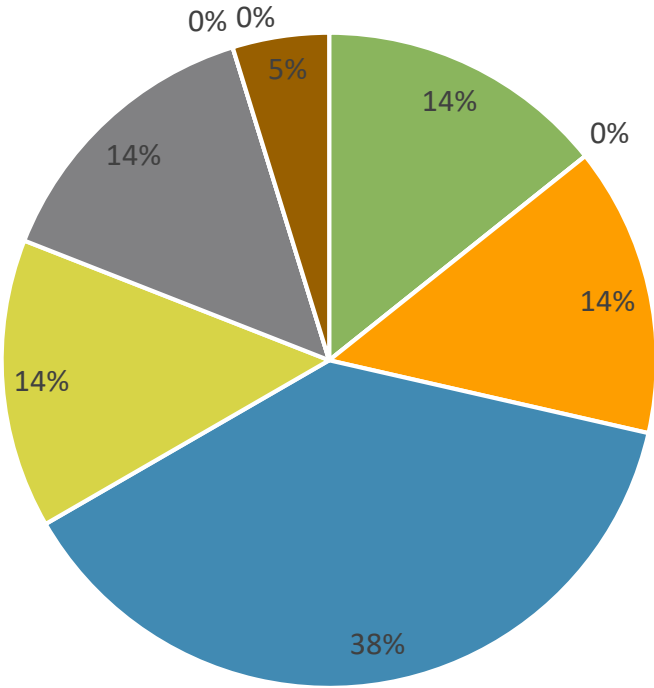


- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA MERCERIE

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	14%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	3	3	14%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	38%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	8	8	38%
Non Alimentari	14%	Ottica/Foto	3	3	14%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	14%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	3	3	14%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	5%	Vuoto/Sfitto	1	1	5%
TOTALE	100%			21	100%

Via Mercerie



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - VIA MERCERIE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	14%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	3	3	14%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	3	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	38%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	8	8	38%
Non Alimentari	14%	Ottica/Foto		3	14%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	3		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	14%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		3	14%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	3		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	5%	Vuoto/Sfitto	1	1	5%
TOTALE	100%			21	100%

VIA MERCERIE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (66%) - con un assoluta preponderanza dell’Abbigliamento (38%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-alta.

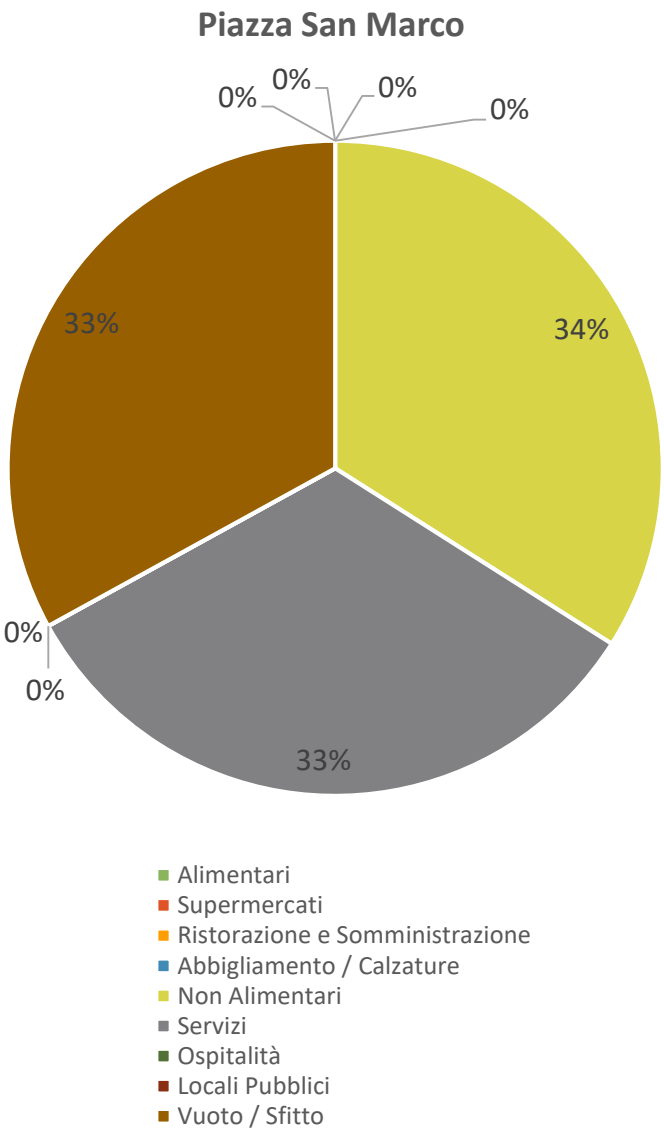
Continuità dell’offerta: medio-alta.

Differenziazione dell’Offerta: media

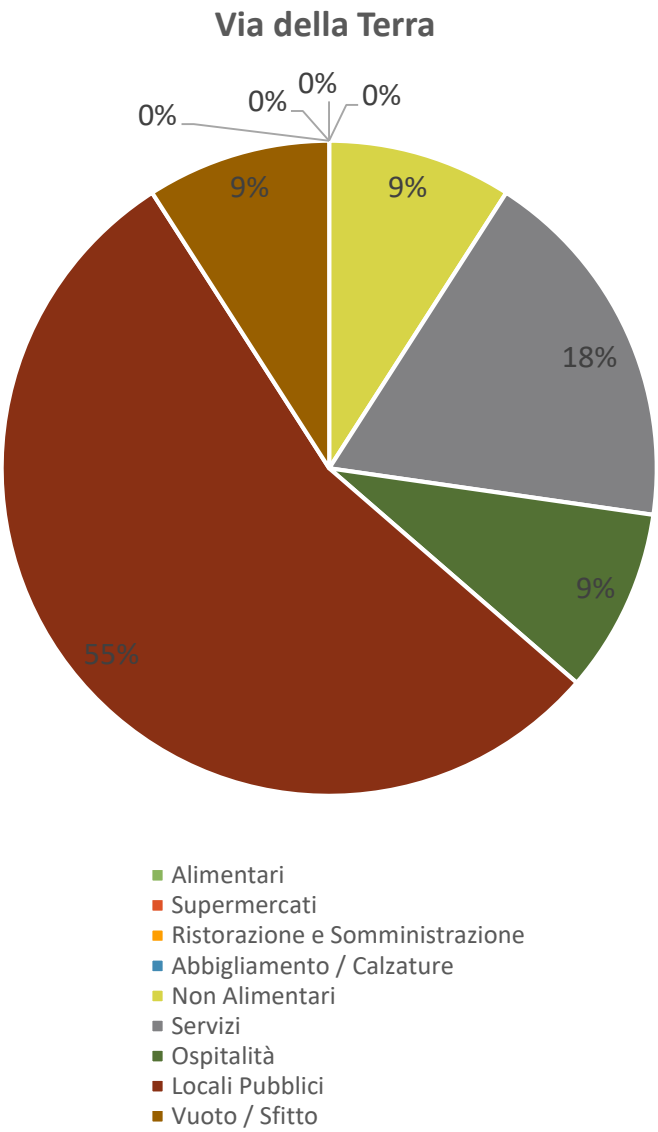
Occupazione Commerciale: 95%

Incidenza dei Vuoti: Molto bassa – 13% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA SAN MARCO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	25%	Ottica/Foto		1	34%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop	1		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	25%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	1	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	50%	Vuoto/Sfitto	1	1	33%
TOTALE	100%			4	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA DELLA TERRA					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	9%	Ottica/Foto		1	9%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	18%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1	2	18%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
Ospitalità	9%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona		1	9%
		Albergo / BnB	1		
Locali Pubblici	55%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	6	6	55%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	1	1	9%
TOTALE	100%			11	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA DELLA TERRA					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	9%	Ottica/Foto		1	9%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	18%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1	2	18%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	1		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	9%	Albergo / BnB	1	1	9%
Locali Pubblici	55%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	6	6	55%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	1	1	9%
TOTALE	100%			11	100%

VIA DELLA TERRA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale ai minimi termini.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: bassa.

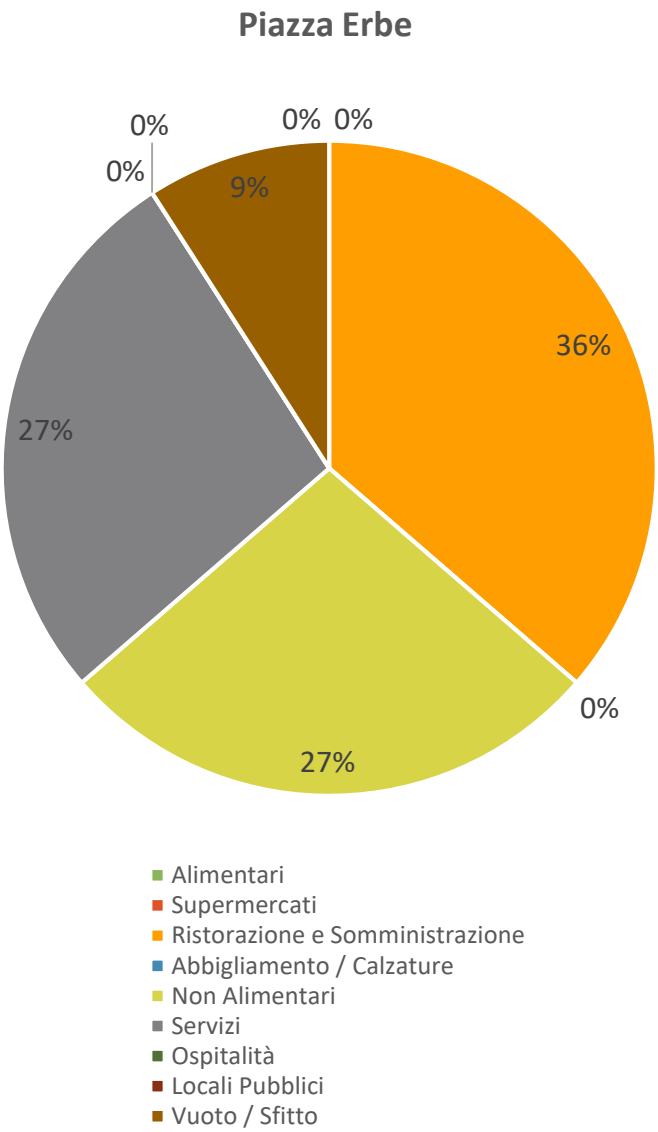
Continuità dell’offerta: bassa.

Differenziazione dell’Offerta: bassa.

Occupazione Commerciale: 91%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 9% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA ERBE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	36%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	3	4	36%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto		3	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	27%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		3	27%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	1	1	9%
TOTALE	100%			12	100%



OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA ERBE					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	36%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	3	4	36%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	27%	Ottica/Foto		3	27%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	1		
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	27%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		3	27%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	2		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	9%	Vuoto/Sfitto	1	1	9%
TOTALE	100%			12	100%

PIAZZA ERBE

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (36%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: media.

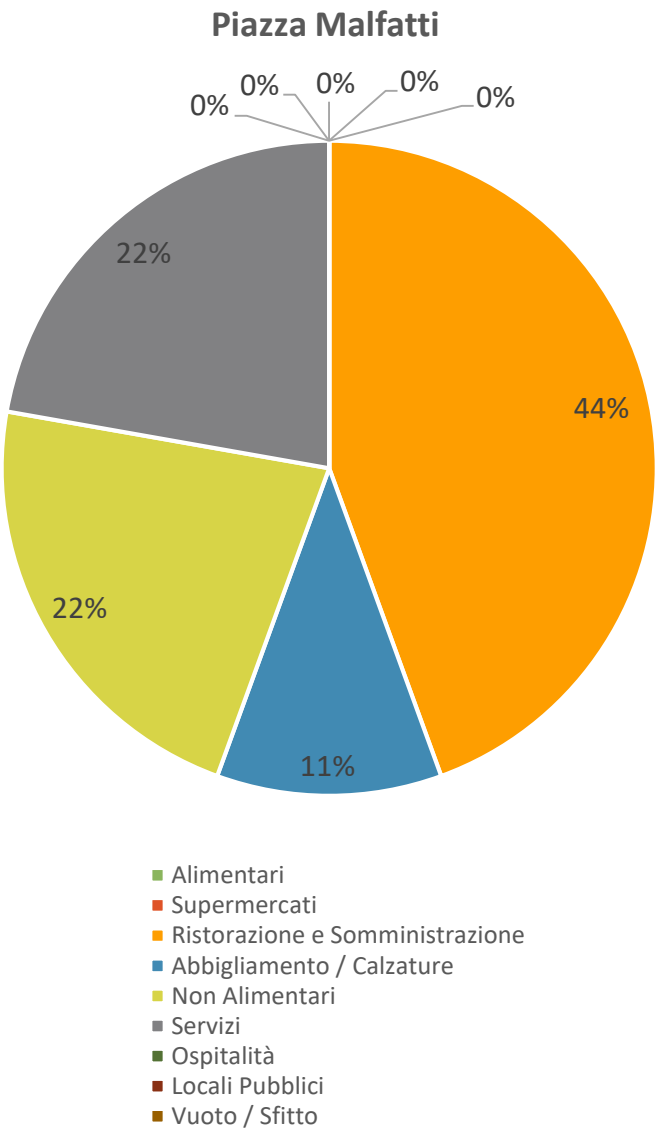
Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 91%

Incidenza dei Vuoti: Bassa – 9% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA Malfatti

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	44%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		4	44%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	3		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	11%
Non Alimentari	22%	Ottica/Foto		2	22%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	22%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		2	22%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			9	100%



OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA MALFATTI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	44%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		4	44%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	3		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	11%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	11%
Non Alimentari	22%	Ottica/Foto		2	22%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	1		
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	22%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		2	22%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			9	100%

PIAZZA MALFATTI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (44%).

Occupazione Commerciale piena.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

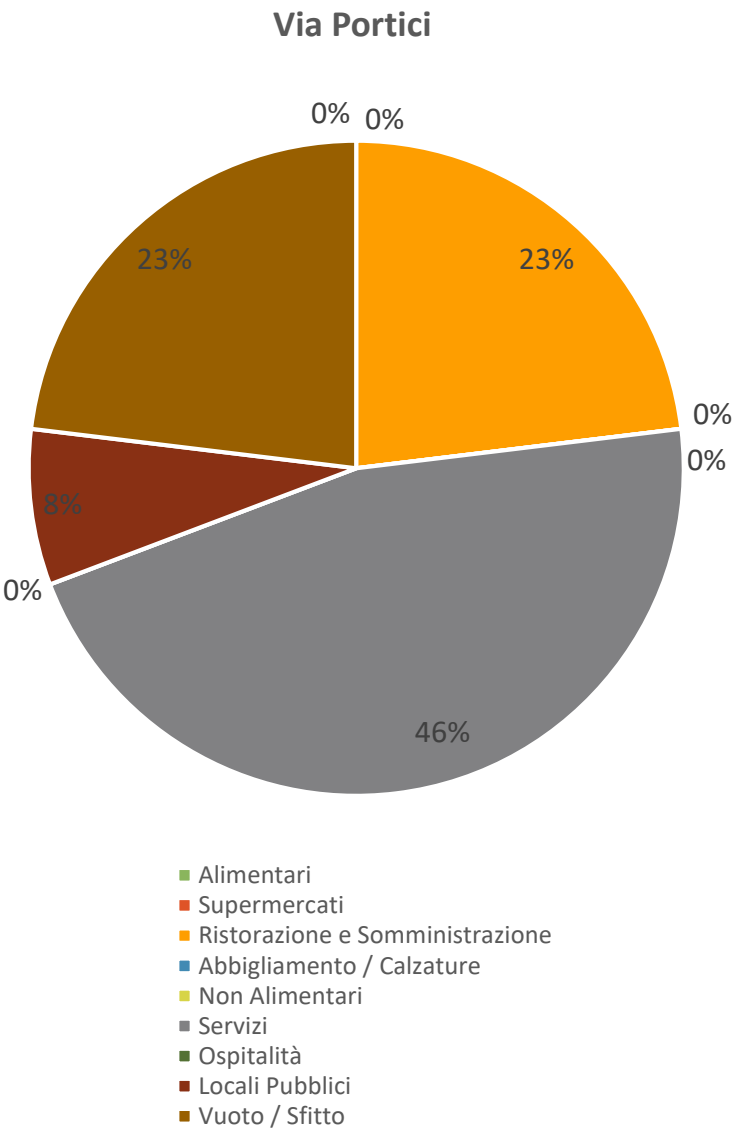
Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 100%

Incidenza dei Vuoti: Nulla – 0% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA PORTICI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	23%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		3	23%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	2		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	46%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		6	46%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	4		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	8%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	8%
Vuoto / Sfitto	23%	Vuoto/Sfitto	3	3	23%
TOTALE	100%			13	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA PORTICI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	23%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		3	23%
		Pub/Birreria/Enoteca	1		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	2		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	46%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	4	6	46%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	2		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	8%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	1	1	8%
Vuoto / Sfitto	23%	Vuoto/Sfitto	3	3	23%
TOTALE	100%			13	100%

VIA PORTICI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (46%) e secondariamente alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (23%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: medio-bassa.

Continuità dell’offerta: bassa.

Differenziazione dell’Offerta: bassa.

Occupazione Commerciale: 77%

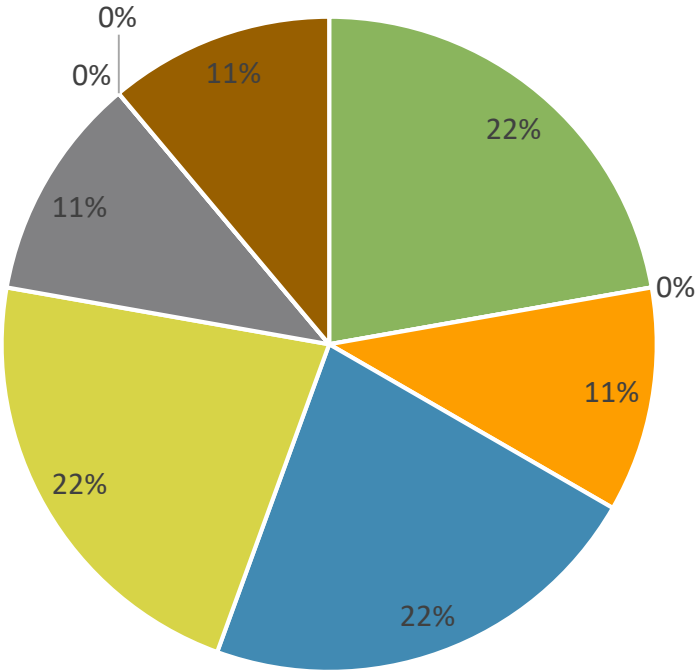
Incidenza dei Vuoti: Elevata – 23% del totale

DETTAGLIO ZONA 5

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DAMIANO CHIESA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	22%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	22%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	11%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	11%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	22%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	22%
Non Alimentari	22%	Ottica/Foto		2	22%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
Servizi	11%	Temporary Shop		1	11%
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	1	1	11%
TOTALE	100%			9	100%

Piazza Damiano Chiesa



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DAMIANO CHIESA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	22%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	22%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	11%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	11%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	22%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	22%
Non Alimentari	22%	Ottica/Foto		2	22%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	11%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	11%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	11%	Vuoto/Sfitto	1	1	11%
TOTALE	100%			9	100%

PIAZZA DAMIANO CHIESA

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (66%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: medio-bassa.

Differenziazione dell’Offerta: media.

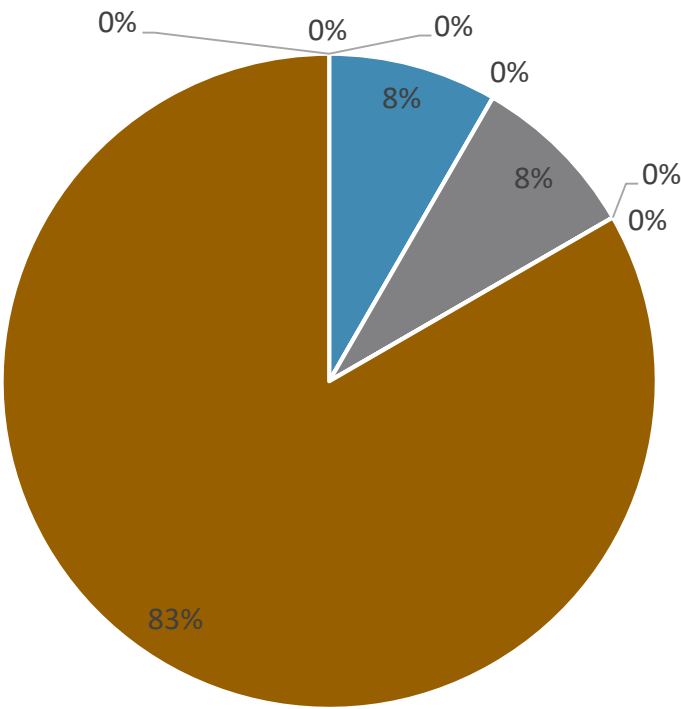
Occupazione Commerciale: 89%

Incidenza dei Vuoti: Media – 11% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DEL SUFFRAGIO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	8%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	8%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	8%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		1	8%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	83%	Vuoto/Sfitto	10	10	83%
TOTALE	100%			12	100%

Piazza del Suffragio



- Alimentari
- Supermercati
- Ristorazione e Somministrazione
- Abbigliamento / Calzature
- Non Alimentari
- Servizi
- Ospitalità
- Locali Pubblici
- Vuoto / Sfitto

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DEL SUFFRAGIO					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	8%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	1	1	8%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	8%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	8%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici			
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	0%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali		0	0%
Vuoto / Sfitto	83%	Vuoto/Sfitto	10	10	83%
TOTALE	100%			12	100%

PIAZZA DEL SUFFRAGIO

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale ai minimi termini.

Occupazione Commerciale molto bassa.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: bassa.

Continuità dell’offerta: bassa.

Differenziazione dell’Offerta: bassa.

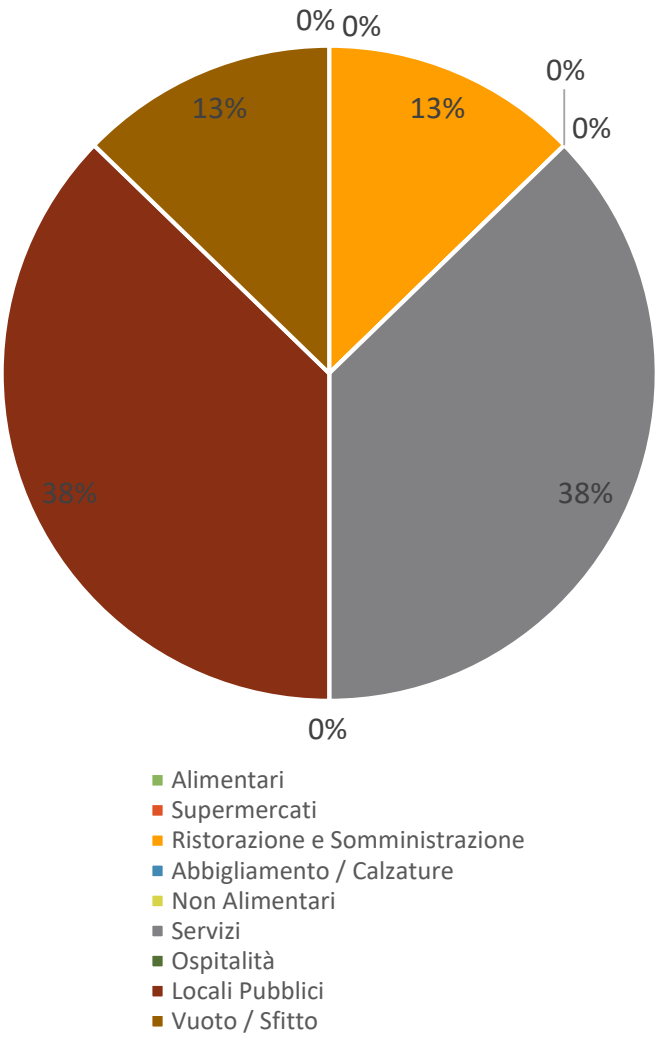
Occupazione Commerciale: 17%

Incidenza dei Vuoti: Molto Alta – 83% del totale

OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DEL PODESTA'

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	13%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	38%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		0	0%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1	3	38%
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
		Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	38%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	38%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	1	1	13%
TOTALE	100%			7	100%

Piazza del Podestà



OFFERTA INTEGRATA - PIAZZA DEL PODESTA'

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	13%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	1	1	13%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	0%	Ottica/Foto		0	0%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	38%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità		3	38%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	1		
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
Ospitalità	0%	Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1	0	0%
		Albergo / BnB			
Locali Pubblici	38%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	38%
Vuoto / Sfitto	13%	Vuoto/Sfitto	1	1	13%
TOTALE	100%			7	100%

PIAZZA DEL PODESTA'

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d'Offerta legato prevalentemente alla presenza di strutture e dotazioni di carattere Istituzionale e legato ai Servizi (38%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

Densità dell'Offerta: media.

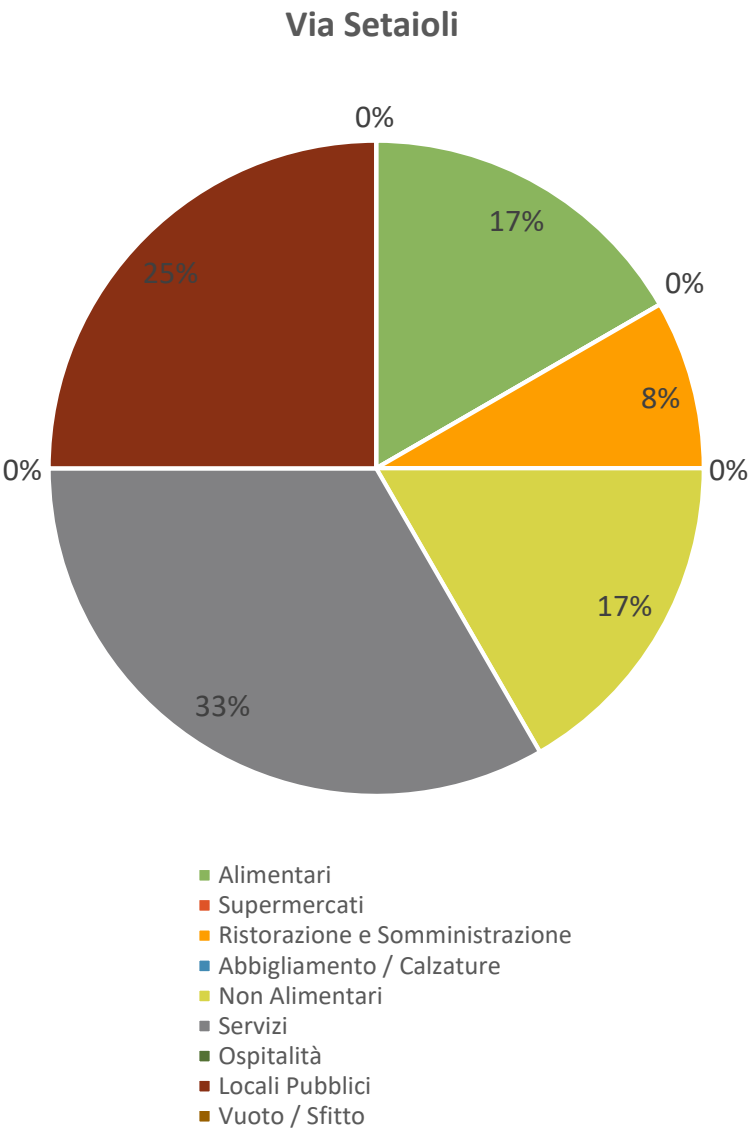
Continuità dell'offerta: media.

Differenziazione dell'Offerta: media.

Occupazione Commerciale: 87%

Incidenza dei Vuoti: Media – 13% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA SETAIOLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	17%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	17%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	8%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	8%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		2	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
Servizi	33%	Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1	4	33%
		Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato			
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	2		
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	25%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	25%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			12	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA SETAIOLI					
Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	17%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	17%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	8%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		1	8%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante	1		
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	17%	Ottica/Foto		2	17%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica			
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni			
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori	1		
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	1		
Servizi	33%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		4	33%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	2		
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	1		
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	25%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	3	3	25%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto		0	0%
TOTALE	100%			12	100%

VIA SETAIOLI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale legato prevalentemente al Commercio Tradizionale (34%) ed ai Servizi (33%).

Occupazione Commerciale piena.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte alta della Via.

Continuità dell’offerta: media a livello generale, con livelli alti registrati nella parte alta della Via.

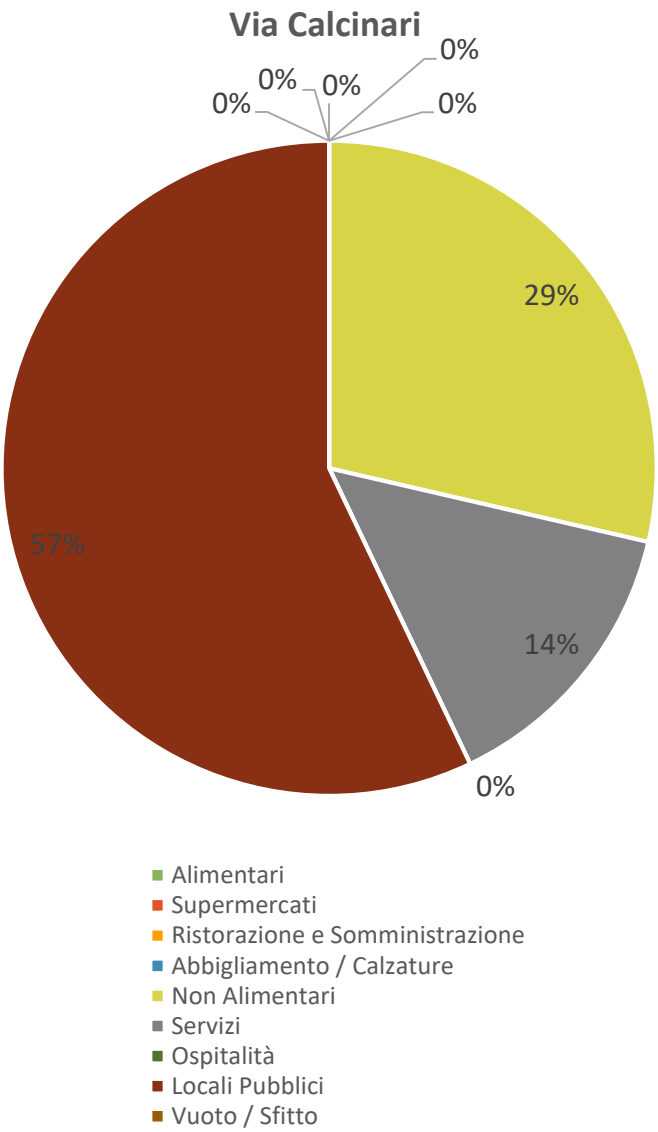
Differenziazione dell’Offerta: media

Occupazione Commerciale: 100%

Incidenza dei Vuoti: Nulla – 0% del totale

OFFERTA INTEGRATA - VIA CALCINARI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	29%	Ottica/Foto		2	29%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	14%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	14%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	57%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	57%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto	0	0	0%
TOTALE	100%			7	100%



OFFERTA INTEGRATA - VIA CALCINARI

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	0%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta		0	0%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket		0	0%
Ristorazione e Somministrazione	0%	Bar / Caffetterie / Gelaterie		0	0%
		Pub/Birreria/Enoteca			
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico			
		Ristorante			
		Ristoro H24			
Abbigliamento / Calzature	0%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie		0	0%
Non Alimentari	29%	Ottica/Foto		2	29%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	1		
		Cartoleria/Copisteria			
		Libreria/Book Shop			
		Ferramenta			
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria			
		Tabacchi/Edicola			
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria			
		Sanitaria			
		Piante e Fiori			
		Lavanderia			
		Pet Shop			
		Temporary Shop			
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità			
Servizi	14%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato		1	14%
		Internet Point			
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici			
		Banche / Agenzie / Uffici	1		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero			
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona			
Ospitalità	0%	Albergo / BnB		0	0%
Locali Pubblici	57%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	4	4	57%
Vuoto / Sfitto	0%	Vuoto/Sfitto	0	0	0%
TOTALE	100%			7	100%

VIA CALCINARI

VOCAZIONE DEL LUOGO

Sistema d’Offerta Commerciale ai minimi termini.

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D’OFFERTA INTEGRATO

Densità dell’Offerta: media.

Continuità dell’offerta: media.

Differenziazione dell’Offerta: media.

Occupazione Commerciale: 57%

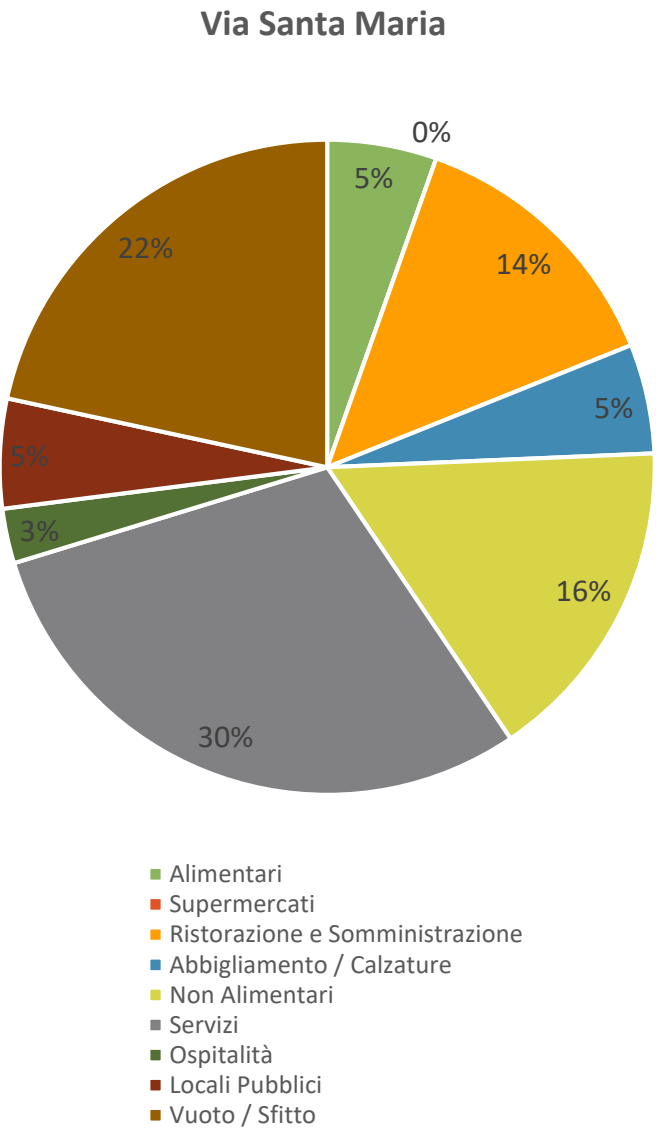
Occupazione Commerciale: 100%

Incidenza dei Vuoti: Nulla – 0% del totale

DETTAGLIO ZONA 6

OFFERTA INTEGRATA - VIA SANTA MARIA

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	5%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	5%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	0		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	5%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	0	6	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	30%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	11	30%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	5		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	3%	Albergo / BnB	1	1	3%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	2	2	5%
Vuoto / Sfitto	22%	Vuoto/Sfitto	8	8	22%
TOTALE	100%			37	100%



ZONA 6

Censimento Attività Piano Terra

OFFERTA INTEGRATA ZONA 6 - RIEPILOGO

Categoria commerciale	%	Tipologia Commerciale	n.	n. totale	%
Alimentari	5%	Alimentari / Forni / Drogherie/Macellerie/Pescherie/Ortofrutta	2	2	5%
Supermercati	0%	Supermercati / Minimarket	0	0	0%
Ristorazione e Somministrazione	14%	Bar / Caffetterie / Gelaterie	4	5	14%
		Pub/Birreria/Enoteca	0		
		Pizzeria/Piadineria/Street Food/Etnico	1		
		Ristorante	0		
		Ristoro H24	0		
Abbigliamento / Calzature	5%	Abbigliamento / Calzature / Pelletterie	2	2	5%
Non Alimentari	16%	Ottica/Foto	0	6	16%
		Casalinghi/Articoli da regalo/ Elettronica	2		
		Cartoleria/Copisteria	0		
		Libreria/Book Shop	0		
		Ferramenta	0		
		Gioielleria / Oreficeria / Orologeria	0		
		Tabacchi/Edicola	1		
		Merceria / Riparazioni	1		
		Farmacia / Cosmetica / Profumeria	2		
		Sanitaria	0		
		Piante e Fiori	0		
		Lavanderia	0		
		Pet Shop	0		
		Temporary Shop	0		
		Arredamento / Tappezzerie / Antichità	0		
Servizi	30%	Bottega Artigiana / Esposizione Artigianato	2	11	30%
		Internet Point	0		
		Officina / Concessionaria / Vendita Bici	1		
		Banche / Agenzie / Uffici	5		
		Centro Sport, Cinema e Tempo Libero	0		
		Parrucchieri / Estetisti/ Cura della persona	3		
Ospitalità	3%	Albergo / BnB	1	1	3%
Locali Pubblici	5%	Locali Pubblici / Istituzionali / Culturali	2	2	5%
Vuoto / Sfitto	22%	Vuoto/Sfitto	8	8	22%
TOTALE	100%			37	100%

ZONA 6 - RIEPILOGO

Via Santa Maria e limitrofe

DESCRIZIONE

Sistema d'offerta Commerciale legato prevalentemente ai Servizi (30%) ed al Commercio tradizionale (26%) e secondariamente alla Ristorazione e Somministrazione (14%).

CARATTERISTICHE DEL SISTEMA D'OFFERTA INTEGRATO

Densità dell'Offerta: medio-bassa

Continuità dell'offerta: bassa

Differenziazione dell'Offerta: medio-bassa

Occupazione Commerciale: 78%

Incidenza dei Vuoti: elevata – 22% del totale

FOCUS RISULTATI

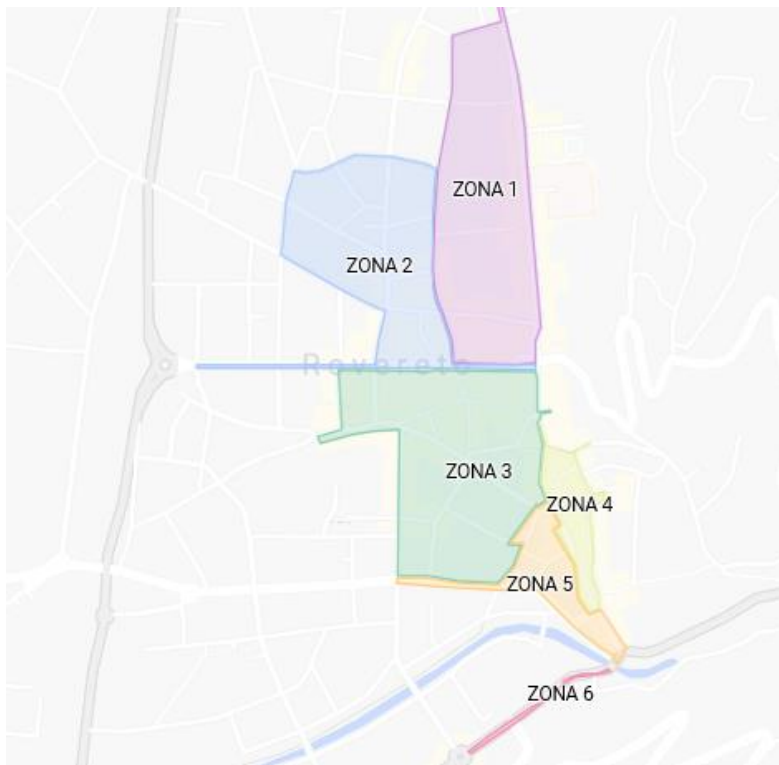
CENTRO URBANO DI ROVERETO

Sistema d'Offerta legato per metà al Commercio tradizionale (38%), e per un'altra metà ai Servizi (23%) ed alla Ristorazione e Somministrazione al pubblico (15%).

Buona offerta di strutture e dotazioni di carattere Artistico-Culturale ed Istituzionali.

Scarsa offerta di strutture legate all'Ospitalità.

Incidenza dei vuoti al 18% del totale.



ZONA 1

Sistema d'offerta legato prevalentemente ad **attività Ristorative e di Somministrazione al pubblico (26%)** e secondariamente al Commercio tradizionale (22%) e Servizi (21%).

Incidenza dei vuoti al 20% del totale.

Elevata offerta di strutture e dotazioni di carattere Artistico-Culturale ed Istituzionali.

ZONA 2

Sistema d'offerta legato prevalentemente ai **Servizi (36%)** ed al Commercio tradizionale (31%). **Incidenza dei vuoti al 14% del totale.**

ZONA 3

Sistema d'offerta legato prevalentemente al **Commercio tradizionale (50%)** (in cui spicca il settore «**Abbigliamento**» - 20%), ed in maniera residuale legato ai Servizi (17%) ed alla Ristorazione e Somministrazione (13%). **Incidenza dei vuoti al 18% del totale.**

ZONA 4

Sistema d'offerta legato prevalentemente al **Commercio tradizionale (39%)** ai Servizi (21%) ed alla Ristorazione e Somministrazione (19%).

Incidenza dei vuoti al 14% del totale.

ZONA 5

Sistema d'offerta legato prevalentemente al **Commercio tradizionale (28%)** e secondariamente ai Servizi (21%) ed alle Istituzioni Pubbliche e Culturali (15%).

Incidenza dei vuoti al 24% del totale.

ZONA 6

Sistema d'offerta legato prevalentemente ai **Servizi (30%)** ed al Commercio tradizionale (26%) e secondariamente alla Ristorazione e Somministrazione (14%).

Incidenza dei vuoti al 22% del totale.

VOCAZIONE CENTRO URBANO DI ROVERETO

Locali/Attività	Commercio tradizionale	Servizi	Ristorazione e Somministrazione	Vuoti
639	38% Abbigliamento 13%	23%	15%	18%

VOCAZIONE ZONE

ZONA	Locali/Attività	Commercio tradizionale	Servizi	Ristorazione e Somministrazione	Vuoti
1	66	22% (Abbigliamento 13%)	21%	26%	20%
2	140	31% (Abbigliamento 7%)	36%	16%	14%
3	237	50% (Abbigliamento 20%)	17%	13%	18%
4	112	39% (Abbigliamento 14%)	21%	19%	14%
5	48	28% (Abbigliamento 6%)	21%	6%	24%
6	37	26% (Abbigliamento 5%)	30%	14%	22%

DETTAGLIO VIE E PIAZZE

Via	Zona	Locali / Attività	Commercio Tradizionale		Servizi	Ristorazione e Somministrazione	Vuoti
			Generale	di cui Abbigliamento			
Corso Bettini	1	34	27%	9%	12%	29%	15%
Via Paganini		18	22%	11%	22%	17%	33%
Via San Giovanni in Bosco		14	7%	0%	43%	29%	14%
Corso Rosmini		61	25%	7%	33%	21%	13%
Via Paoli	2	34	41%	9%	29%	15%	15%
Via Don Rossaro		10	50%	10%	20%	10%	20%
Via Bezzi		14	28%	7%	57%	7%	7%
Via e Piazza indipendenza		8	25%	13%	50%	0%	13%
Via Monte Corno		6	0%	0%	67%	33%	0%
Via Veneto		7	43%	0%	29%	0%	29%
Via Orefici		9	22%	11%	22%	44%	11%
Piazza Battisti		8	63%	50%	25%	13%	0%
Via Mazzini		30	73%	37%	10%	7%	7%
Via Garibaldi		23	83%	35%	0%	9%	9%
Via Stoppani	3	6	50%	0%	33%	0%	0%
Via Tartarotti		26	47%	12%	8%	12%	35%
Via Negrelli		19	47%	5%	32%	11%	11%
Via Carducci		6	17%	0%	67%	0%	17%
Via Roma		10	20%	10%	30%	40%	10%
Via e Piazza Nazario Sauro		7	14%	14%	14%	0%	71%
Via Dante		18	34%	11%	33%	22%	6%
Via Fontana		14	57%	21%	29%	7%	7%
Borgo Santa Caterina		15	40%	13%	13%	20%	27%
Vicolo Parolari		10	30%	0%	0%	10%	60%
Via Scuole		15	54%	27%	13%	0%	20%
Via della Croce		9	77%	33%	0%	22%	0%
Via Conciatori		6	33%	33%	17%	17%	33%
Sottoportico del Leone		4	50%	50%	0%	0%	50%
Largo vittime delle Foibe		2	50%	0%	0%	50%	0%
Via Rialto	4	32	63%	19%	16%	13%	9%
Via Valbusa Grande		8	0%	0%	13%	38%	50%
Campello al Trivio		3	33%	33%	0%	0%	67%
Via Mercerie		21	66%	38%	14%	14%	5%
Piazza San Marco		4	25%	0%	25%	0%	50%
Via della Terra		11	9%	0%	18%	0%	9%
Piazza Erbe		12	27%	0%	27%	36%	9%
Piazza Malfatti		9	33%	11%	22%	44%	0%
Via Portici		13	0%	0%	46%	23%	23%
Piazza Damiano Chiesa		9	66%	22%	11%	11%	11%
Piazza del Suffragio	5	12	8%	8%	8%	0%	83%
Piazza del Podestà		7	0%	0%	38%	13%	13%
Via Setaioli		12	34%	0%	33%	8%	0%
Via Calcinari		7	29%	0%	14%	0%	0%
Via Santa Maria	6	37	26%	5%	30%	14%	22%